



Radio-Daten
Preise und Leistungen 2009

www.publicitas.ch/radiotele

publicitas 
Radiotele

Inhalt

«On Air» mit Publicitas Radiotele	3	Tarife Pools	
		Deutsche Schweiz	29
Radiowerbung	4	Westschweiz	29
		Tessin	30
Radiospot-Produktion	6		
Media-Tableau		Rabattstufen Einzelsender	
Deutsche Schweiz	8	Deutsche Schweiz	31
Westschweiz	9	Westschweiz	32
		Tessin	32
Radioforschung	10	Rabattstufen Pools	
		Deutsche Schweiz	34
Reichweiten der Sender	11	Westschweiz	34
		Tessin	34
Tagesreichweite im Verbreitungsgebiet		Webradiopool	35
Deutsche Schweiz	14		
Westschweiz	15	Gesetzliche Vorschriften für Werbung in Privatradios	36
Tessin	15		
Senderinformationen		Allgemeine Geschäftsbedingungen	38
Deutsche Schweiz	16		
Westschweiz	17		
Tessin	18		
Poolinformationen			
Deutsche Schweiz	19		
Westschweiz	19		
Tessin	19		
Verbreitungsgebiete			
Einzelsender Schweiz	20		
Ausländische Sender	22		
Einzelne Pools	23		
Tarife Einzelsender			
Deutsche Schweiz	24		
Westschweiz	26		
Tessin	27		

«On Air» mit Publicitas Radiotele

Sehr geehrte Werbetreibende

Nach einer bewegten Zeit meldet sich die Radiomannschaft von Publicitas Radiotele zurück. In den Jahren 2007 und 2008 wurde mit dem gesamten Radiomarkt auch Radiotele kräftig durchgerüttelt. Nach einem Rebranding und einem Umzug an den modernen Standort der neuen Publicitas in Zürich Altstetten, betreuen wir Sie mit einem teilweise erneuerten Team. Unsere Passion für das emotionale Medium Radio und unser Hauptanliegen als Dienstleister sind uns erhalten geblieben: Publicitas Radiotele betreut Sie als Werbetreibende schnell, kompetent und engagiert in Ihren Radiovorhaben.

Viele unterschiedliche Aspekte der Radiowirkung wurden in der Schweiz und im Ausland schon untersucht. Über die Ergebnisse der aktuellen Forschung orientieren wir Sie auf www.publicitas.ch/radiotele. Vor dem Hintergrund der aktuellen Wirtschaftslage sticht eine Aussage besonders heraus: Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten fördert die Radiowerbung den Abverkauf und den Bekanntheitsgrad einer Marke. Nicht nur für das sich schnell drehende Karussell der Konsumgüter bewirkt Radiowerbung als aktivierendes Medium positive Resultate bei den Abverkaufszahlen, auch in Kombination mit anderen Medien wurde eine massgebliche Verstärkung der Werbewirkungsindikatoren gemessen.

Vor Ihnen liegt die komplett neu gestaltete Radiobroschüre mit unserer gesamten Angebotspalette sowie Wissenswertem rund um das Medium Radio. Selbstverständlich stehen wir Ihnen jederzeit mit unserem Fachwissen und langjährigen Erfahrung zur Verfügung. Auch dieses Jahr können Sie sich über einen positiven Verlauf Ihrer Werbekampagne freuen. Fordern Sie uns heraus und nutzen Sie unsere Dienstleistungen!

Ihr Publicitas Radiotele-Team

Radiowerbung

Publicitas Radiotele ist die Vermarktungseinheit der neuen Publicitas für Radiowerbung in der Schweiz. Als Fullservice Provider für Planung und Abwicklung von Werbeaufträgen richtet Publicitas Radiotele ihre Dienstleistungen spezifisch auf die Bedürfnisse von national und überregional werbenden Unternehmen sowie deren Werbe- und Mediaagenturen aus. Als Pionier der Schweizer Radiolandschaft kennen wir die Branche bestens. Unsere langjährigen und engen Beziehungen zu allen privaten Radiostationen der Schweiz sind für Sie als Kunde von Vorteil.

Erfolgsgerichtet

Radiowerbung

Radiowerbung macht Spass: Was kann Ihnen Besseres passieren, als dass Ihr Kunde schmunzelt? Radiowerbung lässt sich nicht wegblättern, ausschneiden oder ablegen. Radiowerbung weckt Emotionen und befasst sich mit der Sache. Radio ist unbestritten das schnellste Medium. Es ist für den Einsatz als Basismedium ebenso geeignet wie als Ergänzung zu anderen Medien. Das Radio genießt grosses Vertrauen und hohe Glaubwürdigkeit bei der Hörerschaft.

Sponsoring

Publicitas Radiotele sorgt für einen massgeschneiderten, eigenständigen und starken Auftritt. Wir machen Ihre Marke und Ihre Produkte zum Programm.

- Radiosponsoring steigert Ihre Bekanntheit
- Radiosponsoring bringt Sie schnell auf Sendung
- Radiosponsoring in Verbindung mit dem richtigen Gefäss steigert Ihr Image
- Radiosponsoring wirkt zielgruppengenau

Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Reizüberflutung wird das Erreichen definierter Zielgruppen immer schwieriger. Mit Radiosponsoring steht Ihre Marke allein und genießt eine höhere Aufmerksamkeit als in einem Werbeblock mit anderen Spots.

Sonderwerbeformen

Publicitas Radiotele hat jahrelange Erfahrung in der Konzeption und Realisation von Sonderwerbeformen für Ihre Kunden. Möchten Sie Thementage, Radiospiele oder spezielle Sendefässer entwickelt haben? Alles ist möglich! Setzen Sie sich frühzeitig mit uns in Verbindung, damit wir Ihre Marke und Ihre Produkte gemeinsam mit Ihnen und den Sendern ins richtige Licht rücken können.

Oder möchten Sie lieber gleich das gesamte Paket und denken an eine crossmediale Aktion? Wir beraten Sie gerne: Je nach Anspruch und Situation bringen wir Sie mit unseren Spezialisten aus den Bereichen TV, Kino, Online oder Print zusammen.

Mehrwert

Publicitas Radiotele weiss, was Kunden und Partner brauchen. Wir arbeiten seit Jahren mit den modernsten Mediaplanungs-Instrumenten.

RadioControl Manager

In der Schweiz erfolgen Mediaplanungen in der Gattung Radio mit der Software RadioControl Manager. Als Basis dienen Paneldaten, die mit dem System Mediawatch gemessen werden. Mit dieser Methode sind die Daten kontinuierlich verfügbar und für die Mediaplanung nutzbar. Publicitas Radiotele war der erste Vermittler der Branche, der den RadioControl Manager einsetzte.

MA Strategy

Die Studie «MA Strategy» der WEMF AG für Werbemedienforschung kann als strategisches Instrument zur Analyse der optimalen Mediastrategie eingesetzt werden. Damit werden Ihre Bedürfnisse nicht nur berücksichtigt, sondern auch angewendet.

Brand Media Monitor

Der «Brand Media Monitor» ist ein durch Publicitas Radiotele mitentwickeltes, neuartiges Marktanalyse-tool mit einzigartigen Visualisierungsmöglichkeiten. Publicitas Radiotele setzt dieses Instrument exklusiv ein, um Sie und Ihre Kunden auch aus der Perspektive des Corporate Branding zu unterstützen.

Spotkontrolle bei laufenden Kampagnen

Publicitas Radiotele bietet Ihnen zum Kampagnen-Start eine Ausstrahlungskontrolle der Radiospots an. Zu jeder Tages- und Nachtzeit zeichnen wir die Werbeblöcke der einzelnen Sender elektronisch auf. Fehlt eine Ausstrahlung oder wurde ein falscher Spot eingesetzt, haben wir die Aufzeichnung als Kontrolle und können sofort reagieren.

Publicitas Radiotele schafft Mehrwert. Wir beraten und unterstützen Sie dabei, Ihr Budget zielgerichtet und wirtschaftlich einzusetzen.

Dienstleistungsübersicht

- Planung und Optimierung von Werbekampagnen im Radio
- Grobplanung (Ranking)
- Feinplanung (Evaluation)
- Leistungs- und Kosteneinschätzung zukünftiger Radiokampagnen
- Strategische Planung von Radiowerbung
- Evaluierung von Gesamtkampagnen mit den relevanten Leistungswerten
- Rangreihenbildung über alle Planungseinheiten in sämtlichen Planvarianten
- Visualisierung der Planungsgebiete durch Karten und Grafiken
- Exportmöglichkeit der Karten und Grafiken zu Präsentationszwecken

Über uns

Unser Team ist das, was Publicitas Radiotele ausmacht. Nicht die Infrastruktur und die Arbeitsinstrumente sind entscheidend, sondern diejenigen, die damit arbeiten. Durch individuelle Freiheiten, spezifische Förderungsmassnahmen und starken Teamgeist arbeiten wir stets mit viel Einsatz und Überzeugung daran, unsere Kenntnisse und Fähigkeiten für Sie weiterzuentwickeln. Unsere Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen setzen sich für Sie als Werbetreibende, Agenturen und Medien ein. Wir bringen Wissen, Erfahrung und sehr viel persönliches Engagement mit.



Radiospot-Produktion

Die Radio-Sendeplanung ist eine wichtige Grundlage für den Erfolg einer Werbekampagne. Genau so wichtig ist der Kreativansatz, konkret die Kreation und die Produktion der Werbespots! Seien Sie deshalb mutig, kreativ und aussergewöhnlich. Die Silverspot Recording Studios bieten Ihnen einen Full-Service im Bereich Kreation und Produktion von TV- und Radio-Spots. Unser Team setzt sich aus Beratern aus dem Werbefach und aus Toningenieuren SAE zusammen. Eine geballte Portion Know-how für eine optimale Radiokampagne!

Spot-Produktionen wecken Emotionen und sind «Kino im Kopf». Die Stimmen machen den guten Ton. Daher arbeiten wir mit allen bekannten Stimmen aus der TV- und Radio-Werbung zusammen und haben als Alternative eine Sprecherkartei lanciert (www.sprecher-kartei.ch). Radio- und TV-Werbung ist unsere tägliche motivierende Herausforderung!

Wichtige Grundregeln bei der Spot-Produktion

Kino im Kopf: Radiowerbung ist Kino im Kopf! Setzen Sie Ihre Botschaft mit einer storykonformen Akustik wie Profi-Stimmen, passenden Geräuschen und passender Musik um, damit die Botschaft ins Ohr geht und zum Kino im Kopf wird.

Die Stimme macht den Ton: Die sympathische und ansprechende Werbestimme geht direkt ins Ohr und beeinflusst den Konsumenten massgeblich und widerspiegelt Ihr positives Image auf dem Markt.

Eine packende Story: Radiowerbung lebt von einer packenden Story, witziger Umsetzung und einer zielgruppenspezifischen Ansprache.

Einfach und klar formuliert: Die Radio-Botschaft muss einfach und klar formuliert sein.

Originell und kreativ: Originell und qualitativ einwandfrei produzierte Spots fallen auf und erzielen eine optimale Werbewirkung im Radio.

Homepage: Homepage-Durchsagen im Radiospot eignen sich im Gegensatz zu Telefonnummern oder Mail-adressen, die sich die Hörer/innen kaum merken können.

Slogans und Corporate Identity: Setzen Sie Slogans, die Sie in der visuellen Werbung einsetzen auch in der Radiowerbung ein, um das Corporate Identity zu wahren.

Jingle für anhaltende Wiedererkennung: Ein Werbe-Jingle (akustisches Signet) bringt Ihnen nach wenigen Sekunden sofortige und anhaltende Wiedererkennung.



www.silverspot.ch

Menschen erreichen, Emotionen wecken, Impulse geben.
Radiowerbung wirkt.

Media-Tableau

Deutsche Schweiz

Parameter	Zeitungen I Sprachregionale Abdeckung	Zeitungen II, Ballungsräume, überregional verstärkt	Privatradio, 23 Stationen Sprachregionale Abdeckung *	Privatradio, 10 Stationen Ballungsräume *	Kino-Film	TV-Spots Launch
Datensatz	Mach Basic 2008-2	Mach Basic 2008-2	Radiocontrol 2008/1	Radiocontrol 2008/1	Mach Basic 2008-2	Telecontrol-Block 2008
Medienliste	BE-Pool 8 (BT+WB+FN), Cityplus A6 (MZ+NLZ+SGT+ZLZ), Die Nordostschweiz (LB+TZ+SN), Metropool (TA+BZ+BaZ), Neue Zürcher Zeitung (Inland), Die Südostschweiz Ges.	Cityplus C 17 (NLZ+SGT), 20 Minuten D-CH, Metropool (TA+BZ+BaZ), Doppelpack (Blick/ Blick am Abend *)	Swiss Radio Pool City Plus (24, Capital FM, Basilisk, Pilatus, BE1, Basel 1, Argovia, 32, FM 1, Toxic.fm, Grischia, Canal 3 deutsch, Zürisee), Berner Oberland, Neo 1, Energy Zürich, Central, Sunshine, Radio 1, Munot, TOP, Rottu, Freiburg	Swiss Radio Pool City (24, Capital FM, Basilisk, Pilatus, BE1, Basel 1), Swiss Radio Pool Modul SG (FM 1, Toxic.fm), Energy Zürich, Sunshine	National D-CH (327 Kinos)	Spotverteilung ganzer Tag Budget Prime = 65% Periode April 2009 Senderfrequenzen: SF1 (36), SF2 (30), RTL (29), ProSieben (52), SAT 1 (62), tele news combi (4), VOX (22), Tele Züri (11), StarTV (5), RTL2 (59), 3+ (20)
Messbasis	-	-	Stunden-Nettoreichweite	Stunden-Nettoreichweite	Kinobesuche während der letzten 7 Tage	Rating
Grundgesamtheit	4'251'000 Pers. (14++ Jahre)	4'251'000 Pers. (14++ Jahre)	4'505'000 Pers. (15++ Jahre)	4'505'000 Pers. (15++ Jahre)	4'251'000 Pers. (14++ Jahre)	4'379'000 Pers. (15++ Jahre)
Werbemittel	1/1 Seite s/w 1/1 Seite 4c	1/1 Seite s/w 1/1 Seite 4c	20"-Spot 30"-Spot	20"-Spot 30"-Spot	30"-Spot (D-CH)	20"-Spot
Frequenzen	a) 1 x 1/1 Seite b) 6 x 1/1 Seite	a) 1 x 1/1 Seite b) 6 x 1/1 Seite	a) 25 x b) 50 x	a) 25 x b) 50 x	4 Kinowochen (Saison 100%)	330 x
Plankosten netto Fr.	s/w: a) 152'000.- b) 856'000.- 4c: a) 191'000.- b) 1'081'000.-	s/w: a) 133'000.- b) 747'000.- 4c: a) 153'000.- b) 860'000.-	20": a) 143'000.- b) 275'000.- 30": a) 215'000.- b) 412'000.-	20": a) 71'000.- b) 136'000.- 30": a) 106'000.- b) 204'000.-	237'000.-	470'000.-
Reichweite total	a) 59.9% b) 79.4%	a) 62.0% b) 83.0%	a) 57.0% b) 66.9%	a) 34.2% b) 42.1%	13.8%	74.7%
Kontaktsumme in Tsd.	a) 3'158 b) 18'950	a) 3'862 b) 23'174	a) 11'468 b) 22'937	a) 5'589 b) 11'178	1'003	21'057
Ø-Kontakt	a) 1.2 b) 5.6	a) 1.5 b) 6.6	a) 4.5 b) 7.6	a) 3.6 b) 5.9	1.7	6.4
Nutzerschwerpunkte (Affinitätsprofil)	-	+	-	+	-	+
Männer	102	109	102	105	96	99
Frauen	98	91	98	97	104	101
Stadt/Agglomeration	100	104	n. v.	n. v.	108	104
Land	100	89	n. v.	n. v.	79	96
14-34 Jahre ¹	76	104	106	113	152	80
35-54 Jahre	106	101	111	116	100	98
55++ Jahre	119	95	87	75	44	119
Obligatorische Schule	77	93	98	96	82	91
Mittel-/Berufsschule	100	100	104	105	88	104
Universität/Hochschule	113	105	83	85	143	97

*Privatradios: Tarif- und Pooländerungen vorbehalten.

- unterdurchschnittlich + überdurchschnittlich

¹Radio ab 15 Jahren

Quelle: Media-Trends 2009 (Media Trend Journal)

Westschweiz

Parameter	Zeitungen I Sprachregionale Abdeckung	Zeitungen II, Ballungsräume, überregional verstärkt	Privatradio, 13 Stationen Sprachregionale Abdeckung *	Privatradio, 8 Stationen Ballungsräume *	Kino-Film	TV-Spots Launch
Datensatz	Mach Basic 2008-2	Mach Basic 2008-2	Radiocontrol 2008/1	Radiocontrol 2008/1	Mach Basic 2008-2	Telecontrol-Block 2008
Medienliste	Top2 Romandie (TdG + 24H), Romandie Combi (Journal du Jura, Quotidien Jurassien, La Liberté, L'Impartial, Le Nouvelliste, L'Express), Le Temps	Top Deal (Le Matin semaine + Le Matin bleu), Top2 Romandie (TdG + 24H)	Jura Plateau Alpes City Plus (Chablais, Rhône FM, RTN, Fribourg, RFJ, RJB), Swiss Radio Pool City Romandie (Lausanne FM, One FM), Lac, Rouge FM, NRJ, Nostalgie, Canal 3	Swiss Radio Pool City Romandie (Lausanne FM, One FM), Lac, Rouge FM, NRJ, Nostalgie, Fribourg, RTN	National F-CH (143 Kinos)	Spotverteilung ganzer Tag Budget Prime = 55% Periode April 2009 TSR 1 (123), TSR 2 (33), M6 (51)
Messbasis	-	-	Stunden-Nettoreichweite	Stunden-Nettoreichweite	Kinobesuche während der letzten 7 Tage	Rating
Grundgesamtheit	1'377'000 Pers. (14++ Jahre)	1'377'000 Pers. (14++ Jahre)	1'491'000 Pers. (15++ Jahre)	1'491'000 Pers. (15++ Jahre)	1'377'000 Pers. (14++ Jahre)	1'403'000 Pers. (15++ Jahre)
Werbemittel	1/1 Seite s/w 1/1 Seite 4c	1/1 Seite s/w 1/1 Seite 4c	20"-Spot 30"-Spot	20"-Spot 30"-Spot	30"-Spot (F-CH)	20"-Spot
Frequenzen	a) 1 x 1/1 Seite b) 6 x 1/1 Seite	a) 1 x 1/1 Seite b) 6 x 1/1 Seite	a) 25 x b) 50 x	a) 25 x b) 50 x	4 Kinowochen (Saison 100%)	207 x
Plankosten netto Fr.	s/w: a) 52'000.- b) 298'000.- 4c: a) 83'000.- b) 475'000.-	s/w: a) 33'000.- b) 191'000.- 4c: a) 50'000.- b) 286'000.-	20": a) 48'000.- b) 92'000.- 30": a) 72'000.- b) 138'000.-	20": a) 40'000.- b) 77'000.- 30": a) 60'000.- b) 115'000.-	101'000.-	167'000.-
Reichweite total	a) 55.8% b) 80.2%	a) 61.3% b) 85.8%	a) 59.0% b) 67.5%	a) 46.4% b) 54.1%	17.9%	70.9%
Kontaktsumme in Tsd.	a) 866 b) 5'196	a) 1'188 b) 7'127	a) 3'976 b) 7'953	a) 2'929 b) 5'858	491	8'588
Ø-Kontakt	a) 1.1 b) 4.7	a) 1.4 b) 6.0	a) 4.5 b) 7.9	a) 4.2 b) 7.3	2.0	8.6
Nutzerswerpunkte (Affinitätsprofil)	-	-	-	-	-	-
Männer	1 x	1 x	50 x	50 x		
Frauen	98	93	98	98	95	89
Stadt/Agglomeration	97		n. v.	n. v.	105	109
Land	107	87	n. v.	n. v.	106	93
14-34 Jahre ¹	78	105	100	101	137	79
35-54 Jahre	103	100	113	114	102	97
55++ Jahre	120	94	88	86	57	121
Obligatorische Schule	80	99	97	90	73	102
Mittel-/Berufsschule	103	105	109	109	90	105
Universität/Hochschule	102	95	84	90	136	92

*Privatradios: Tarif- und Pooländerungen vorbehalten.

- unterdurchschnittlich + überdurchschnittlich

¹Radio ab 15 Jahren

Quelle: Media-Trends 2009 (Media Trend Journal)

Radioforschung

Was ist Radiocontrol (Mediawatch)?

Radiocontrol ist ein revolutionäres elektronisches Radiomesssystem, das in der Schweiz entwickelt worden ist und seit 2001 – als weltweite Premiere – die offizielle Reichweitenmessung für die gesamte Radiobranche darstellt. Der Kern von Radiocontrol ist eine Armbanduhr, welche die gehörten Programme speichert. Ein eingebautes Mikrofon zeichnet während vier Sekunden dreimal pro Minute Töne auf. Ein Teil der hohen, der mittleren und der tiefen Töne wird dabei in eine Zahlenreihe umgewandelt. Verschiedene Messstationen erstellen für alle Radiosender, die in der Schweiz empfangen werden können, die gleichen Zahlenreihen. Diese werden dann mit den Zahlenreihen aus der Mediawatch verglichen. Aufgrund dieses Audio-Matching wird festgestellt, welche Radioprogramme wann von wem gehört wurden.

Wie funktioniert Radiocontrol (Mediawatch)?

Die Uhr

Die Mediawatch ist eine Armbanduhr. Alle 20 Sekunden zeichnet das eingebaute Mikrofon während vier Sekunden die Umgebungsgeräusche des Uhrenträgers auf. Die Mediawatch hat ein eingebautes Bewegungsmessgerät und eine Temperaturmessung. Damit lässt sich feststellen, ob die Uhr auch am Arm getragen worden ist. Die aufgenommenen Geräusche werden in digitale Informationen umgewandelt – und zwar so, dass sie niemals abgehört werden können. Es handelt sich dabei lediglich um Zahlenreihen, welche einen kleinen Ausschnitt (100 Bytes statt 12'000 Bytes) der ursprünglichen Umgebungsgeräusche darstellen. Diese können nur noch von Maschinen mit den Referenzsignalen der aufgenommenen Radiostationen verglichen werden. Die digitalen Informationen zum Umgebungsgeräusch werden zusammen mit weiteren Informationen (sekundengenaue Zeit, Bewegung, Temperatur) in der Uhr gespeichert. Diese Informationen werden später im Marktforschungsinstitut GfK Switzerland herausgelesen und mit dem Referenzmaterial verglichen. Nach einer Woche wird auf der Digitalanzeige der Uhr dem Panellisten angezeigt, dass die Uhr zurückgeschickt werden muss. Die Mediawatch hätte aber die Möglichkeit, bis max. vier Wochen zu messen. Dafür, dass dies auch rasch geschieht, sorgt die Digitalanzeige der Uhr, die dann nicht mehr die Uhrzeit anzeigt.

Die Messstationen

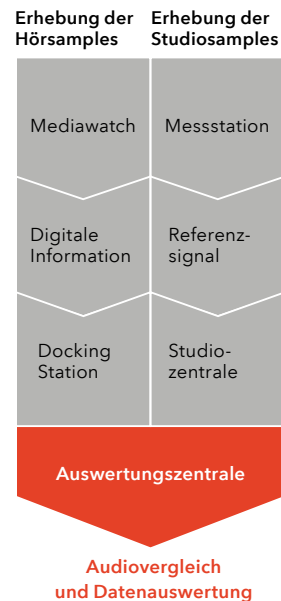
Die digitalen Informationen aus der Radiocontrol-Uhr genügen für eine Senderidentifikation (Welches Programm ist wie lange gehört worden?) nicht. Dies gelingt erst durch einen Vergleich der Uhren-Informationen mit Referenzsignalen aller in der Schweiz empfangbaren Radioprogramme. Zurzeit stehen dafür in der ganzen Schweiz 19 Messstationen zur Verfügung, welche internationale, nationale, regionale und lokale Radiostationen abgreifen und – nach exakt derselben Methode wie die Uhr – dreimal pro Minute aufnehmen und die digitalen Informationen dazu (inklusive der genauen Zeit) abspeichern. Insgesamt werden in der Schweiz rund 140 Radiostationen aufgezeichnet; wenn immer möglich doppelt, damit auch bei Teilausfällen die Daten garantiert werden können. Die von diesen 19 Messstationen gespeicherten Informationen werden elektronisch ans Marktforschungsinstitut GfK Switzerland verschickt, wo sie schlussendlich mit den Informationen aus den Uhren verglichen werden. So kann das Radiocontrol-

System, basierend auf der 20 Sekunden-Messung, exakt feststellen, welche Personen zu welcher Zeit welche Radioprogramme gehört haben.

Das Radiocontrol-Panel Schweiz

Das Radiocontrol-Panel Schweiz umfasst rund 27'000 Personen ab 15 Jahren, welche sich bereit erklärt haben, zweimal jährlich für jeweils eine Woche die Radiocontrol-Uhr zu tragen. Diese Personen stehen stellvertretend für die Gesamtheit der rund 6.4 Millionen Schweizerinnen und Schweizer ab 15 Jahren. Diese Personen werden nach wissenschaftlichen Methoden telefonisch rekrutiert. Täglich tragen 1'012 Personen (1'002 in der Schweiz und 10 im Fürstentum Liechtenstein) die Mediawatch-Uhr. Jeden Tag werden dabei von rund 200 Testpersonen, welche ihre Woche absolviert haben, rund 200 Uhren zurückgeschickt, und jeden Tag erhalten rund 200 neue Testpersonen Uhren zugesandt. So ergibt sich ein sich stets erneuerndes Panel, das nach sechs Monaten eine Gesamtstichprobe von 26'312 Personen mit rund 185'000 Messtagen umfasst.

Die Funktionsweise von Radiocontrol

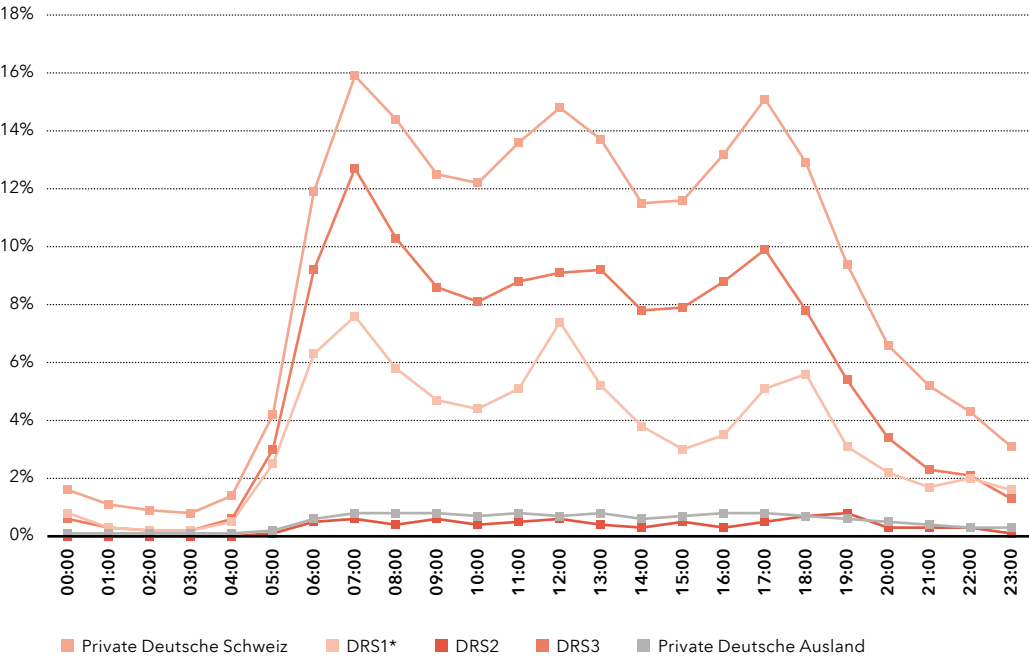


Die Radiocontrol-Uhr sammelt Daten über das Radiohören des Uhrenträgers.

Reichweiten der Sender

Deutsche Schweiz: Stundennettoreichweite der Radios (in Prozent)

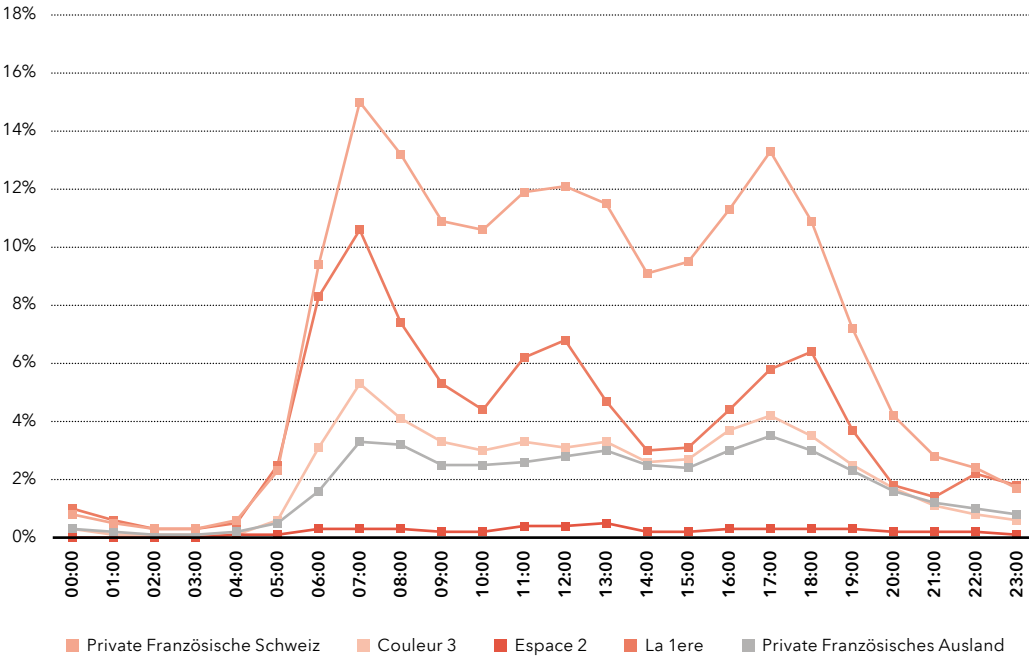
Mo–Fr 2008, Personen von 15–49 Jahren



Quellen: Radiocontrol

Westschweiz: Stundennettoreichweite der Radios (in Prozent)

Mo–Fr 2008, Personen von 15–49 Jahren

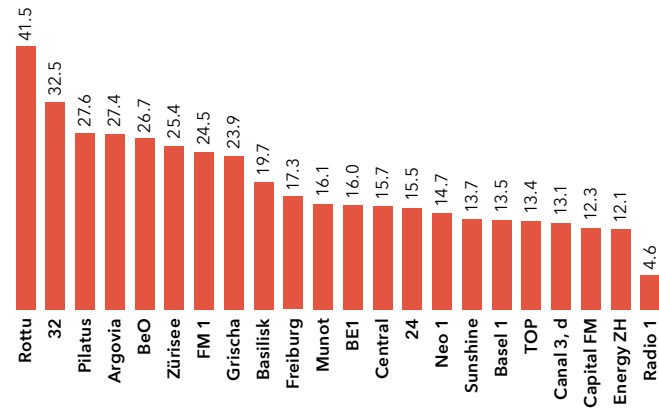


Quellen: Radiocontrol

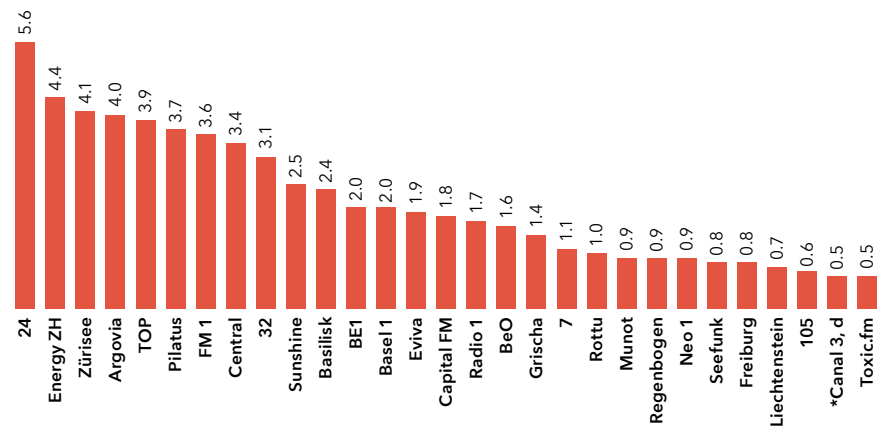
Deutsche Schweiz: Tagesnettreichweite der Privatradios (in Prozent)

Mo–So 2. Halbjahr 2008, Personen ab 15 Jahren, Zeitschiene 24 h

Auf Verbreitungsgebiete



Auf Sprachgebiete



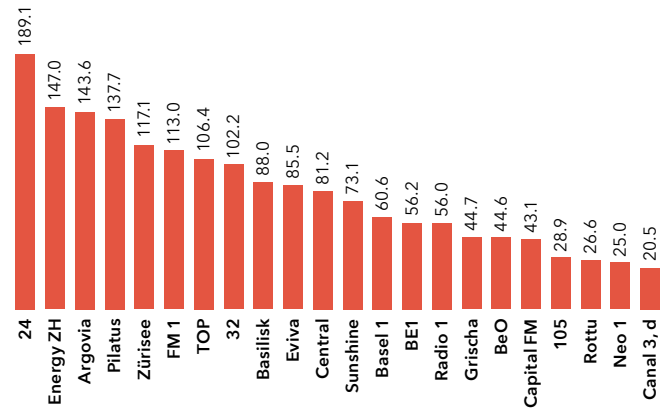
* Zahlen beziehen sich auf die gesamte Schweiz, da Canal 3 und Freiburg – weil 2-sprachig – über die Sprachgrenze hinaus verarbeitet werden.

Quellen: Radiocontrol

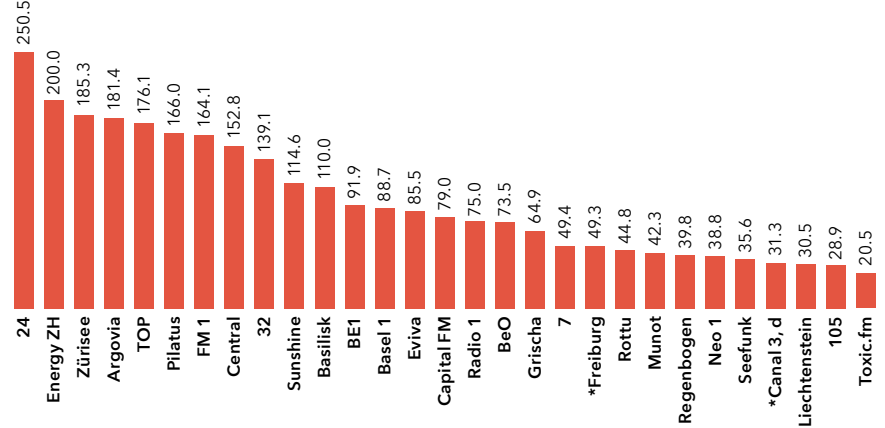
Deutsche Schweiz: Tagesnettreichweite der Privatradios (in Tausend)

Mo–So 2. Halbjahr 2008, Personen ab 15 Jahren, Zeitschiene 24 h

Auf Verbreitungsgebiete



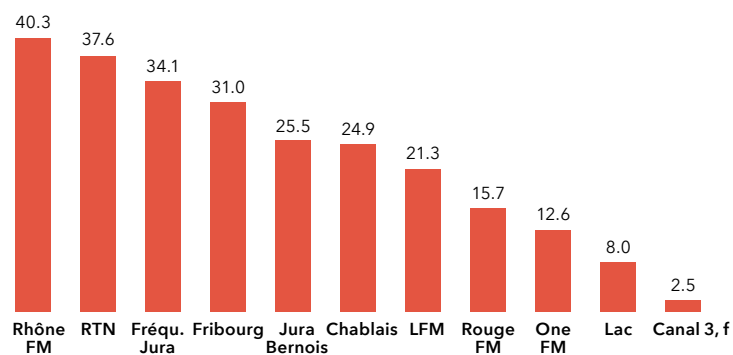
Auf Sprachgebiete



Westschweiz: Tagesnetztoreichweite der Privatradios (in Prozent)

Mo–So 2. Halbjahr 2008, Personen ab 15 Jahren, Zeitschiene 24 h

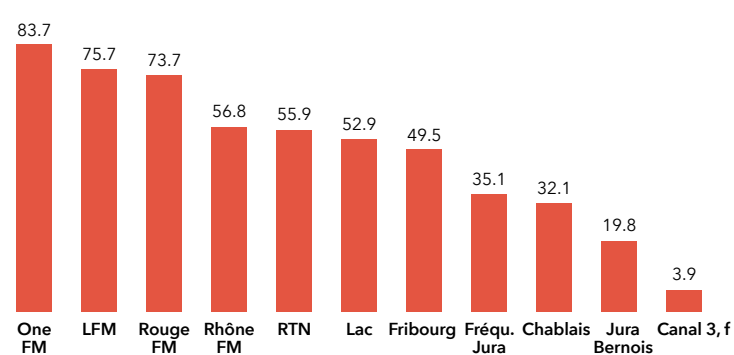
Auf Verbreitungsgebiete



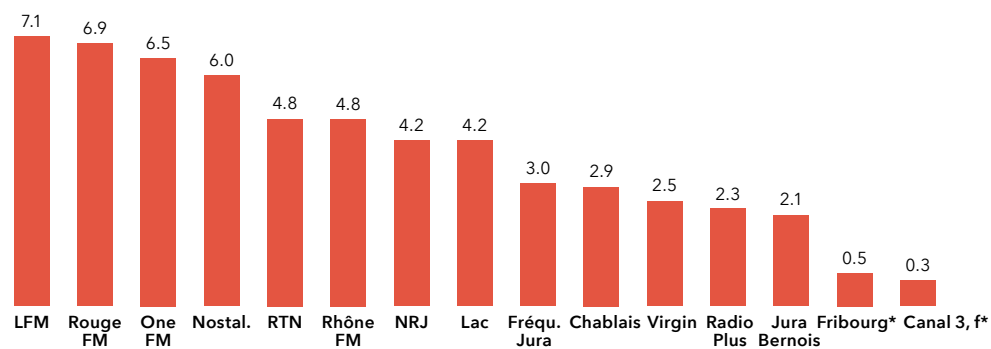
Westschweiz: Tagesnetztoreichweite der Privatradios (in Tausend)

Mo–So 2. Halbjahr 2008, Personen ab 15 Jahren, Zeitschiene 24 h

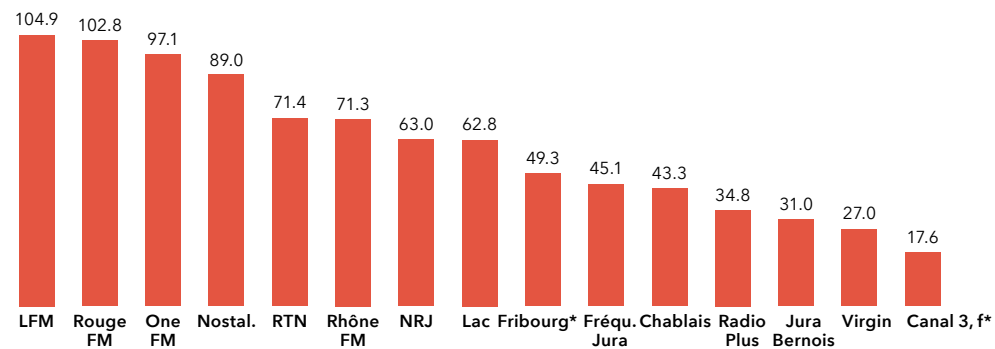
Auf Verbreitungsgebiete



Auf Sprachgebiete



Auf Sprachgebiete



*Zahlen beziehen sich auf die gesamte Schweiz, da Canal 3 und Freiburg – weil 2-sprachig – über die Sprachgrenze hinaus verarbeitet werden.

Quellen: Radiocontrol

Tagesreichweite im Verbreitungsgebiet

Deutsche Schweiz

Sender	Total in %	Total in Tsd.	Männer in %	Frauen in %	15–49 J. in %	15–24 J. in %	25–34 J. in %	35–44 J. in %	HHF in %
24	15.5	189.1	17.1	14.0	18.0	14.7	17.1	20.2	14.9
32	32.5	102.2	34.0	31.1	40.0	39.7	34.5	40.0	32.1
105	0.6	28.9	0.7	0.6	0.8	0.9	0.9	0.7	0.6
Argovia	27.4	143.6	28.2	26.7	31.5	25.1	30.3	35.2	27.5
Basel 1	13.5	60.6	15.5	11.8	18.4	18.4	17.4	19.6	10.7
Basilisk	19.7	88.0	20.3	19.2	22.6	16.5	19.5	27.0	18.2
BE1	16.0	56.2	16.3	15.6	21.4	18.7	20.1	22.3	15.8
BeO	26.7	44.6	26.4	27.0	23.5	17.9	24.8	17.6	28.1
Canal 3, deutsch	13.1	20.5	13.9	12.2	16.3	15.5	19.4	13.5	11.9
Capital FM	12.3	43.1	12.6	11.9	14.1	11.2	16.3	13.9	12.7
Central	15.7	81.2	16.1	15.3	12.5	8.9	11.1	12.7	16.3
Energy Zürich	12.1	147.0	13.0	11.3	15.5	17.9	15.8	13.5	11.4
Eviva	1.9	85.5	2.1	1.7	0.6	0.3	0.7	0.6	2.0
FM 1	24.5	113.0	26.0	22.8	32.0	30.5	33.7	30.8	21.7
Freiburg	17.3	11.2	19.2	15.4	17.6	12.0	16.0	23.1	17.2
Grischa	23.9	44.7	25.3	22.7	29.3	25.9	27.1	34.7	21.8
Liechtenstein	1.9	8.6	1.8	1.9	2.1	1.8	1.9	2.5	1.7
Munot	16.1	14.1	14.0	18.3	13.4	10.6	10.0	13.2	16.9
Neo 1	14.7	25.0	16.6	13.3	18.2	19.8	16.8	17.0	13.0
Pilatus	27.6	137.7	27.6	27.6	34.9	35.0	34.3	35.6	24.8
Radio 1	4.6	56.0	5.6	3.7	5.0	2.9	2.9	6.7	4.4
Rottu	41.5	26.6	41.2	41.7	42.2	37.6	33.0	47.2	44.6
Sunshine	13.7	73.1	13.7	13.7	15.1	14.0	13.0	17.3	12.2
TOP	13.4	106.4	13.8	13.0	15.3	12.4	15.9	17.0	12.4
Toxic.fm	0.9	4.1	1.1	0.7	1.0	0.8	1.8	0.7	0.8
Zürisee	25.4	117.1	28.0	23.2	30.1	23.6	34.2	31.2	25.5

Westschweiz

Sender	Total in %	Total in Tsd.	Männer in %	Frauen in %	15–49 J. in %	15–24 J. in %	25–34 J. in %	35–44 J. in %	HHF in %
Canal 3, französisch	2.5	3.9	3.1	1.8	2.9	3.4	3.3	1.9	2.4
Chablais	24.9	32.1	26.4	23.8	25.2	14.4	26.3	26.2	25.6
Fréquence Jura	34.1	35.1	35.5	32.8	35.9	29.9	36.5	41.5	32.1
Fribourg	31.0	49.5	32.7	29.1	35.6	29.3	32.6	37.9	30.0
Jura Bernois	25.5	19.8	25.9	25.0	29.8	24.7	31.1	33.0	26.9
Lac	8.0	52.9	7.8	8.2	8.3	5.4	8.1	10.0	7.9
Lausanne FM	21.3	75.7	20.9	21.6	23.3	17.1	20.4	26.0	23.2
One FM	12.6	83.7	13.8	11.6	15.7	15.0	18.3	15.8	12.3
Rhône FM	40.3	56.8	44.0	36.9	44.2	33.2	40.5	55.4	40.0
Rouge FM	15.7	73.7	17.7	13.8	19.9	21.7	20.3	20.3	14.9
RTN	37.6	55.9	37.3	37.9	41.5	28.7	42.6	48.7	34.7

Tessin

Fiume Ticino	9.5	12.1	10.5	8.6	10.0	8.5	8.8	12.7	9.1
R3iii	15.6	24.0	15.8	15.3	20.0	18.3	20.9	21.5	13.7

Deutschland

7	1.1	49.4	1.1	1.1	1.3	1.0	1.4	1.5	1.1
Regenbogen	0.9	39.8	1.0	0.8	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7
Seefunk	0.8	35.6	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	0.8

Frankreich

La Radio Plus	2.3	34.8	2.5	2.2	3.0	3.7	2.9	2.7	2.0
Nostalgie	6.0	89.0	6.5	5.5	4.9	3.6	3.9	5.5	6.6
NRJ	4.2	63.0	4.3	4.2	5.8	7.3	5.4	5.2	3.9
Virgin	2.5	37.7	3.0	2.1	3.5	3.7	5.2	2.5	2.2

Italien

Otto FM*	–	–	–	–	–	–	–	–	–
RTO*	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Studio Star*	–	–	–	–	–	–	–	–	–

*Zur Zeit keine Zahlen verfügbar

Senderinformationen

Deutsche Schweiz

Sender	Empfangsgebiet	Frequenzen	Pool-Zugehörigkeit
24	Grossraum Zürich / Bezirk Affoltern a.A.	92,1 / 96,9 / 98,1 / 98,8 / 99,6 / 102,8	Swiss Radio Pool City, Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool, Zürich Pool
32	Zentrales Mittelland zwischen Bern / Biel und Aarau	87,8 / 88,9 / 90,3 / 92,2 / 93,6 / 97,3	Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool (+ Modul Mittelland)
105	Grossraum Zürich (ab 04.06.2009)	105,0	Keine Pool-Zugehörigkeit
Argovia	Aargau / Zürcher Limmatall / Raum Olten / Fricktal / Freiamt / Rheinfelden bis Zurzach	90,3 / 91,6 / 91,8 / 93,4 / 94,0 / 99,3 / 100,5	Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool (+ Modul Mittelland)
Basel 1	Stadt, WG und Region Basel	88,4 / 95,9 / 101,7 / 93,0	Basel 1 Plus, Basel Pool, Basel Pool Plus, SR Pool City, SR Pool City Plus, Swiss Radio Pool
Basilisk	Stadt, WG und Region Basel	88,8 / 106,9 / 107,6 / 102,3	Basel Pool, Basel Pool Plus, Basilisk Plus, SR Pool City, SR Pool City Plus, Swiss Radio Pool
BE1	Agglomeration Bern / Teile Berner Seeland / Thun / Fribourg / Murten / Marly / Gruyère / Charmey	96,3 / 101,7 / 106,6	Swiss Radio Pool City, Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool, Goldpool
BeO	Berner Oberland / Region Thun / Aaretal / Gürbetal / Konolfingen / Region Bern	88,8 / 91,5 / 94,9 / 95,7 / 95,8 / 95,9 / 96,8	Tourismus Pool, Goldpool
Canal 3, deutsch	Biel / Seeland / Nordufer Bielersee / Grenchen / Solothurn	87,8 / 92,8 / 98,6	Bern Pool, Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool (+ Modul Biel Seeland)
Capital FM	Agglomeration Bern / Teile Berner Seeland / Thun / Fribourg / Murten / Marly / Gruyère / Charmey	97,7 / 98,4	Bern Pool, Swiss Radio Pool City, Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool
Central	Zentralschweiz (SZ, LU, ZG, UR, NW, OW) / Grossraum oberer Zürichsee (ZH, SG) / Glarus / Tunnels Walensee + Gotthard	89,3 / 89,4 / 92,1 / 93,6 / 97,7 / 98,8 / 99,2 / 101,1 / 101,8 / 102,2 / 102,6 / 103,0	Tourismus Pool, Pool Central Plus
Energy Zürich	Grossraum Zürich / Bezirk Affoltern / Glatttal und Teile des Zürcher Oberlandes	91,2 / 100,9 / 102,1 / 105,2	Keine Pool-Zugehörigkeit
Eviva	Ganze Deutschschweiz	Diverse Kabel-Frequenzen	Pool Centralplus
FM 1	Grossraum St. Gallen / Appenzell / Region Wil / Teile Thurgau / Rheintal Chur bis Bodensee / Seetal Sargans bis Bilten / Oberes Toggenburg	88,0 / 88,2 / 89,3 / 91,3 / 91,8 / 92,9 / 96,8 / 97,5 / 105,2	Pool Radio FM 1 Plus, Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool (+ Modul Ostschweiz)
Freiburg	Deutschsprachiger Teil des Kantons Freiburg inkl. Stadt Freiburg / Saanebezirk	90,2 / 91,6 / 98,9 / 103,6 / 106,9 / 95,0 / 87,6 / 100,0	Bern Pool, Fribourg/Freiburg-Kombi, JPA RTN/Fribourg/Freiburg
Grischa	Graubünden / Oberes Rheintal bis Mitte Walensee (Walenstadt, Sargans)	87,9 / 89,4 / 89,6 / 89,8 / 89,9 / 93,0 / 94,4 / 94,5 / 95,0 / 95,1 / 97,0 / 97,2 / 98,0 / 98,5 / 98,6 / 99,2 / 99,7 / 104,7 / 105,0 / 106,2 / 107	Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool (+ Modul Südostschweiz), Tourismus Pool
Liechtenstein	Bodensee bis Walensee / Sarganserland / SG-Rheintal / Liechtenstein / Vorarlberg	89,2 / 96,9 / 100,2 / 100,3 / 103,4 / 106,1	Keine Pool-Zugehörigkeit
Munot	Schaffhausen / Andelfingen / Rafzerfeld / Winterthur / Diessenhofen / Steckborn / angrenzendes Deutschland	91,5 / 101,85 / 100,2 / 105,9 / 107,5	Keine Pool-Zugehörigkeit
Neo 1	Emmental / Entlebuch / Aare-Kiesenthal / Wolhusen / Willisau	88,4 / 92,4 / 94,1 / 94,4 / 98,1 / 98,3 / 98,9 / 100,0 / 102,0 / 103,6 / 104,6 / 106,0	Keine Pool-Zugehörigkeit
Pilatus	Zentralschweiz (LU, ZG, NW, OW) / Teile Aargau	87,6 / 92,0 / 92,8 / 93,0 / 95,7 / 95,8 / 97,7 / 100,7 / 103,4 / 104,4 / 104,6 / 104,9 / 106,5	Swiss Radio Pool City, Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool

Deutsche Schweiz

Sender	Empfangsgebiet	Frequenzen	Pool-Zugehörigkeit
Radio 1	Grossraum Zürich	93,0	Keine Pool-Zugehörigkeit
Rottu	Deutschsprachiges Wallis	97,8 / 100,0 / 101,0 / 101,8 / 102,2 / 102,9	JPA Rhodanic, Tourismus Pool
Sunshine	Zentralschweiz (LU, ZG, NW, SZ, UR) / Teile Freiamt (AG) / Teile Säuliamt / Sihltal (ZH) / Einsiedeln	88,0 / 88,8 / 90,0 / 93,4 / 93,6 / 94,2 / 99,6	Keine Pool-Zugehörigkeit
TOP	Zürich / St. Gallen / Thurgau / Schaffhausen	87,9 / 88,2 / 88,5 / 93,1 / 95,0 / 97,7 / 98,9 / 99,1 / 99,4 / 99,5 / 100,2 / 101,9 / 103,3 / 103,5 / 104,5	Keine Pool-Zugehörigkeit
Toxic.fm	Flawil / St. Gallen / Rorschach / Romanshorn / Herisau	107,1	Pool Radio FM 1 Plus, Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool (+ Modul Ostschweiz)
Zürisee	Region Zürichsee / Zürich / Zürcher Oberland / Obersee / Linthgebiet / Ausserschwyz / Glarnerland / Walensee	89,8 / 89,9 / 90,2 / 91,1 / 91,7 / 91,9 / 95,9 / 96,1 / 98,7 / 100,3 / 100,4 / 101,6 / 102,2 / 103,3 / 103,9 / 104,6 / 107,4	Swiss Radio Pool City Plus, Swiss Radio Pool (+ Modul Zürich), Zürich Pool

Westschweiz

Canal 3, französisch	Biel / Seeland / Nordufer Bielersee	94,0 / 106,4	Bern Pool, Swiss Radio Pool (+ Modul Biel Seeland)
Chablais	Morgins / Pays d'Enhaut / Les Diablerets / Chablais VD und VS / Val d'Illeiez / Riviera	87,6 / 90,9 / 92,6 / 97,1 / 97,6	JPA Rhodanic, JPA Rhône/Chablais, JPA City Plus
Fréquence Jura	Jura / La Chaux-de-Fonds / Le Locle / Moutier und Region	87,7 / 91,4 / 95,9 / 96,0 / 97,4 / 98,8 / 100,6 / 100,8 / 106,1 / 106,5	JPA Arc Jurassien, JPA City Plus
Fribourg	Freiburg / Waadtländer Bezirke Payerne und Avenches	88,4 / 89,4 / 92,9 / 94,1 / 106,1	Bern Pool, Fribourg/Freiburg-Kombi, JPA RTN/Fribourg, JPA RTN/Fribourg/Freiburg, JPA City, JPA City Plus
Jura Bernois	Berner Jura / Biel / Delémont	90,0 / 90,3 / 90,4 / 91,4 / 91,8 / 95,5 / 95,9 / 96,3 / 97,5 / 101,2 / 102,0 / 103,4 / 104,5 / 104,9	JPA Arc Jurassien, JPA City Plus
Lac	Genf / Nyon / Lausanne / Montreux	91,8 / 93,3 / 95,2 / 95,6	Lac-Rouge FM, Leman 4 (mit diversen Modulen)
Lausanne FM	Lausanne / Vevey / Nyon / Yverdon / Montreux / Chablais	88,4 / 89,1 / 97,4 / 99,5 / 99,9 / 103,3	City Power Plus (mit diversen Modulen), Swiss Radio Pool (+ Modul City Romandie)
One FM	Genf / Lausanne / angrenzendes Frankreich	99,3 / 107,0 / 107,2	City Power Plus (mit diversen Modulen), Swiss Radio Pool (+ Modul City Romandie)
Rhône FM	Französischsprachiges Wallis (St. Maurice bis Loèche)	96,7 / 99,0 / 100,0 / 102,8 / 103,3 / 103,6 / 104,3 / 105,6	JPA Rhodanic, JPA Rhône/Chablais, JPA City, JPA City Plus
Rouge FM	Waadt / Genf	89,9 / 91,5 / 92,1 / 96,5 / 97,6 / 101,9 / 102,3 / 106,5 / 106,7	Lac-Rouge FM, Leman 4 (mit diversen Modulen)
RTN	Neuenburg / Yverdon / Franches-Montagnes / Payerne / Morat	87,9 / 90,2 / 93,2 / 93,4 / 94,2 / 95,8 / 97,5 / 98,0 / 98,2 / 101,0 / 101,7 / 107,6	JPA Arc Jurassien, JPA RTN/Fribourg, JPA RTN/Fribourg/Freiburg, JPA City, JPA City Plus

Tessin

Sender	Empfangsgebiet	Frequenzen	Pool-Zugehörigkeit
Fiume Ticino	Sopraceneri (Locarno, Bellinzona) / Teile Graubünden / angrenzendes Italien	90,6 / 93,0 / 100,5 / 107,1 / 100,0	Pool Ticino, Ticino Svizzero, Sopra-Ceneri, Sotto-Ceneri, 3 Ticino Pool
R3iii	Sottoceneri (Lugano, Chiasso)	106,5 / 106,8 / 96,5	Pool Ticino, Ticino Svizzero, Sotto-Ceneri, 3 Ticino Pool

Deutschland

7	Schaffhausen / Winterthur / Zürich / Thurgau / St. Gallen / Appenzell / Toggenburg / Tuttlingen (D) / Konstanz (D) / Ravensburg (D)	102,5 / 105,0	Keine Pool-Zugehörigkeit
Regenbogen	Basel / Baselland / Teile Aargau / Teile Solothurn	101,1	Basel 1 Plus, Basel Pool Plus, Basilisk Plus
Seefunk	Basel / Liestal / Aarau / Baden / Brugg / Zürich / Winterthur / Frauenfeld / Kreuzlingen / Arbon / Romanshorn / Schaffhausen / angrenzendes Deutschland	96,4 / 99,3 / 100,1 / 101,8 / 101,9 / 102,4 / 102,6 / 103,1 / 103,9 / 104,2 / 104,3 / 105,3 / 105,4 / 107,0	Keine Pool-Zugehörigkeit

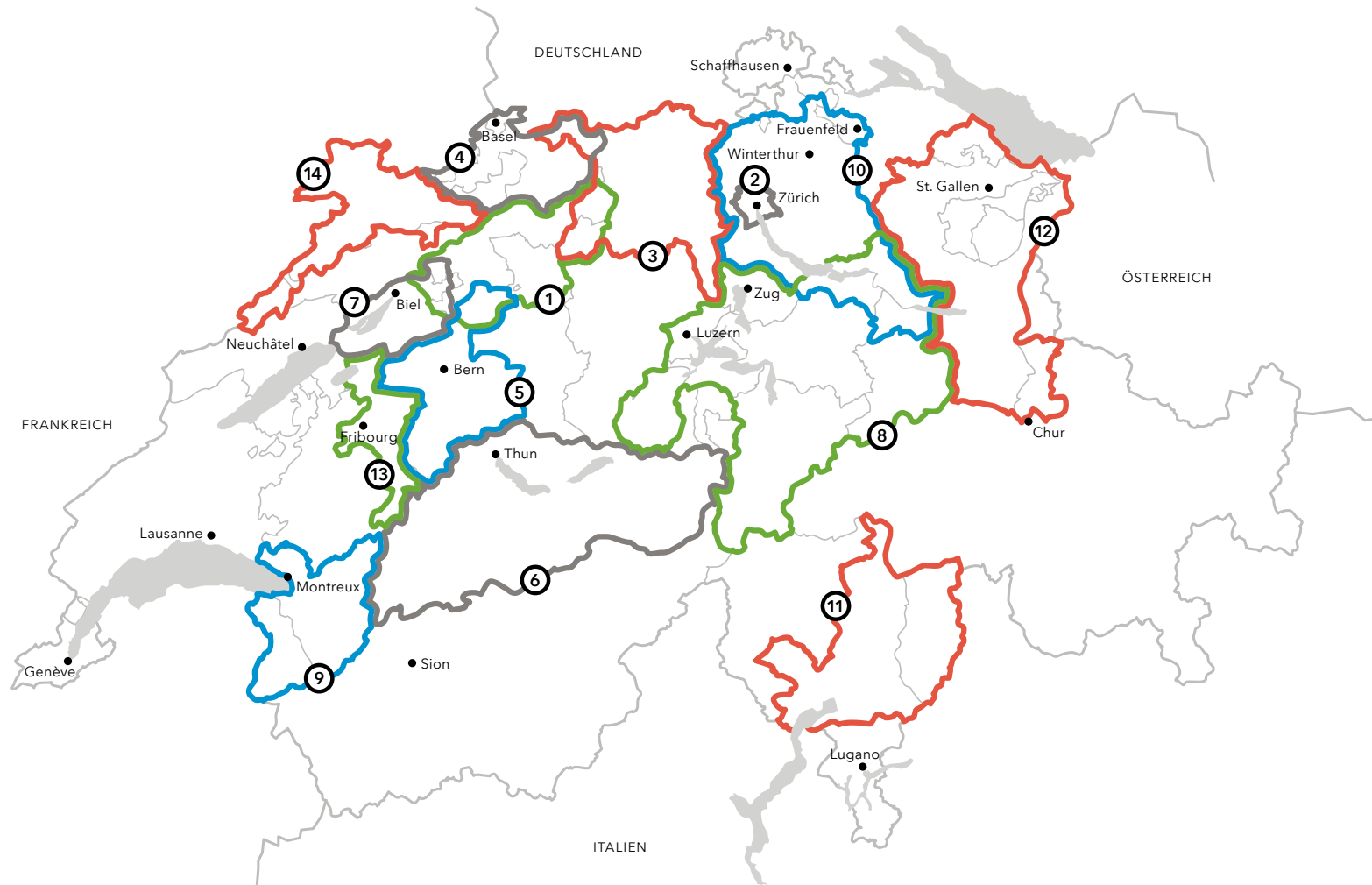
Frankreich

La Radio Plus	Genf / Lausanne / Freiburg / Neuenburg / Haute Savoie	93,0 / 98,9	Leman 4 (mit diversen Modulen)
Nostalgie	Genf / Lausanne / angrenzendes Frankreich	105,0	NRJ-Nostalgie, City Power Plus (mit diversen Modulen)
NRJ	Genf / Lausanne / angrenzendes Frankreich	103,6	NRJ-Nostalgie, City Power Plus (mit diversen Modulen)
Virgin	Genf / Lausanne / angrenzendes Frankreich	90,1	Leman 4 (mit diversen Modulen)

Italien

Otto FM	Tessin	90,8 / 91,0 / 103,1 / 103,4 / 104,7	Pool Ticino, Sotto-Ceneri
RTO	Tessin (Sopraceneri) / angrenzendes Italien (Varese, Novara)	94,5 / 99,3 / 100,1 / 103,7 / 105,1 / 106,5 / 106,8	Pool Ticino, Sopra-Ceneri, Sotto-Ceneri,
Studio Star	Sopraceneri (Locarno, Bellinzona, Biasca, Valli) / angrenzendes Italien (Cannobio, Varese, Intra, Ghiffa, Luino, Maccagno, Oggebio)	97,3 / 101,5 / 104,2	Pool Ticino, Sopra Ceneri, 3 Ticino Pool

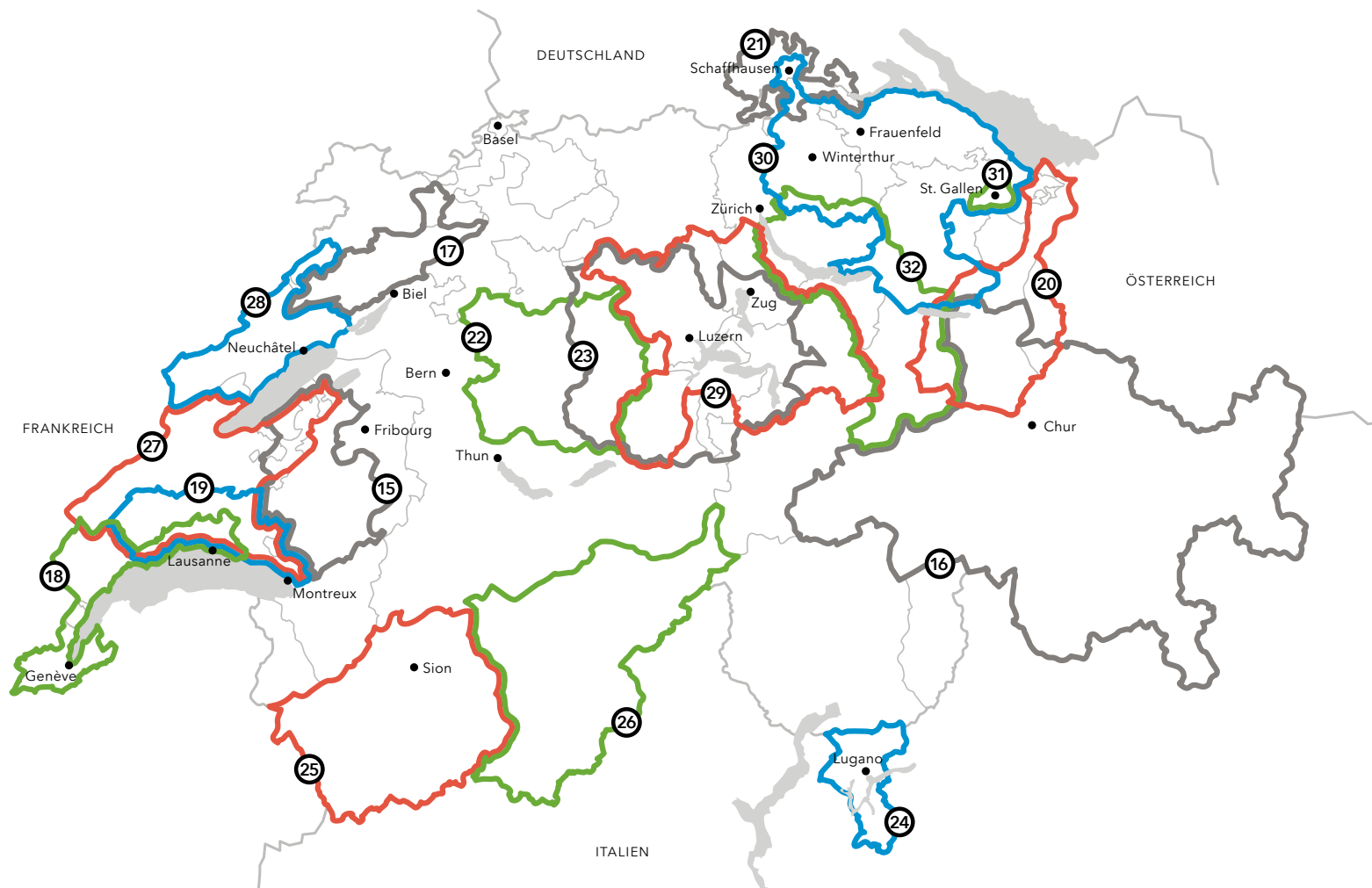
Verbreitungsgebiete

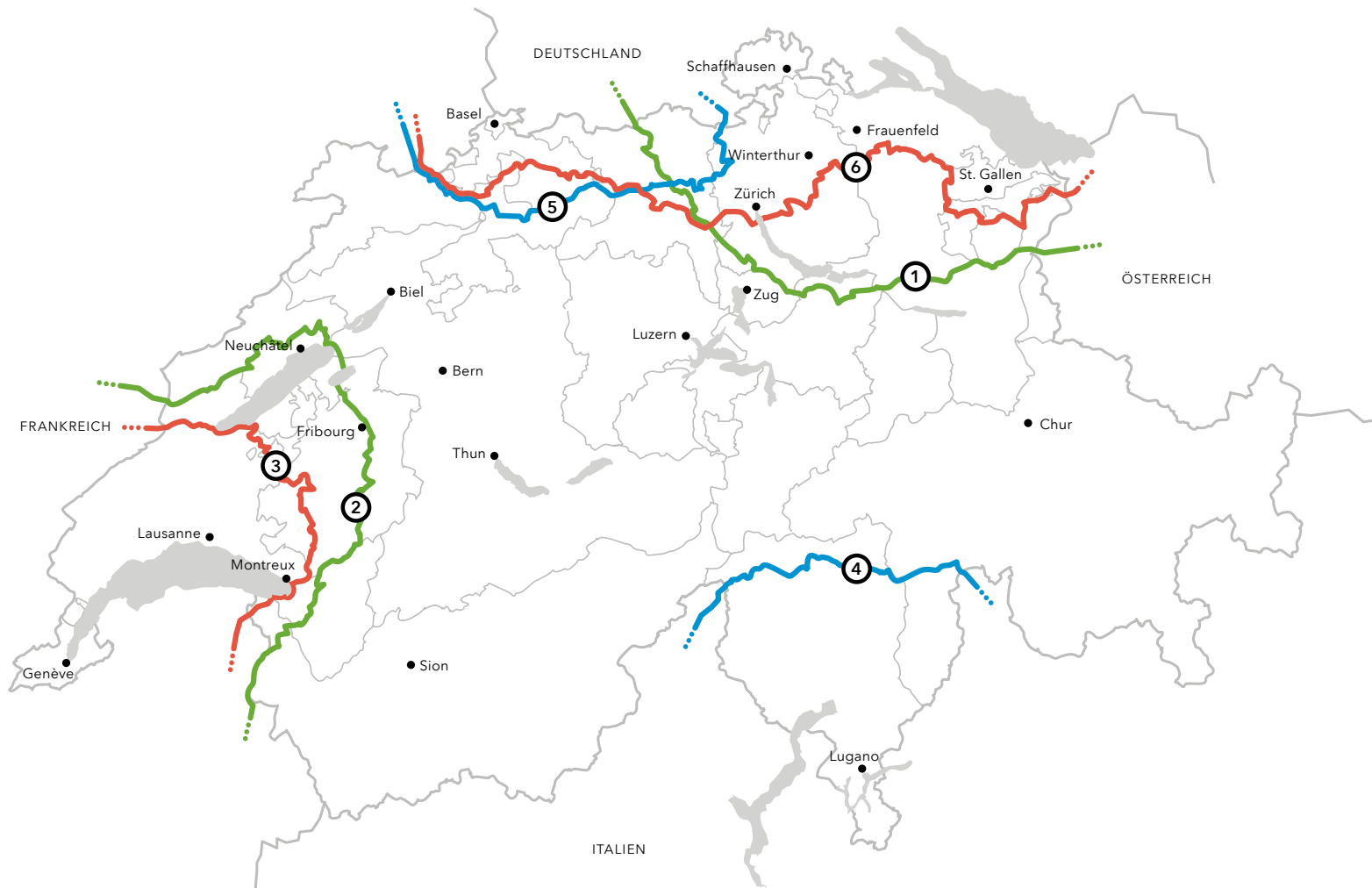


Einzelsender Schweiz

- 1 32
- 2 105
- 3 Radio 1
- 3 Argovia
- 4 Basel 1
- 4 Basilisk
- 5 BE1
- 5 Capital FM
- 6 BeO
- 7 Canal 3
- 8 Central
- 9 Chablais
- 10 Energy Zürich
- 10 24
- 11 Fiume Ticino
- 12 FM 1
- 13 Freiburg
- 14 Fréquence Jura

- 15 Fribourg
- 16 Grisca
- 17 Jura Bernois
- 18 Lac FM
- 18 One FM
- 19 Lausanne FM
- 20 Liechtenstein
- 21 Munot
- 22 Neo 1
- 23 Pilatus
- 24 R3iii
- 25 Rhône FM
- 26 Rottu
- 27 Rouge FM
- 28 RTN
- 29 Sunshine
- 30 TOP
- 31 Toxic.fm
- 32 Zürisee



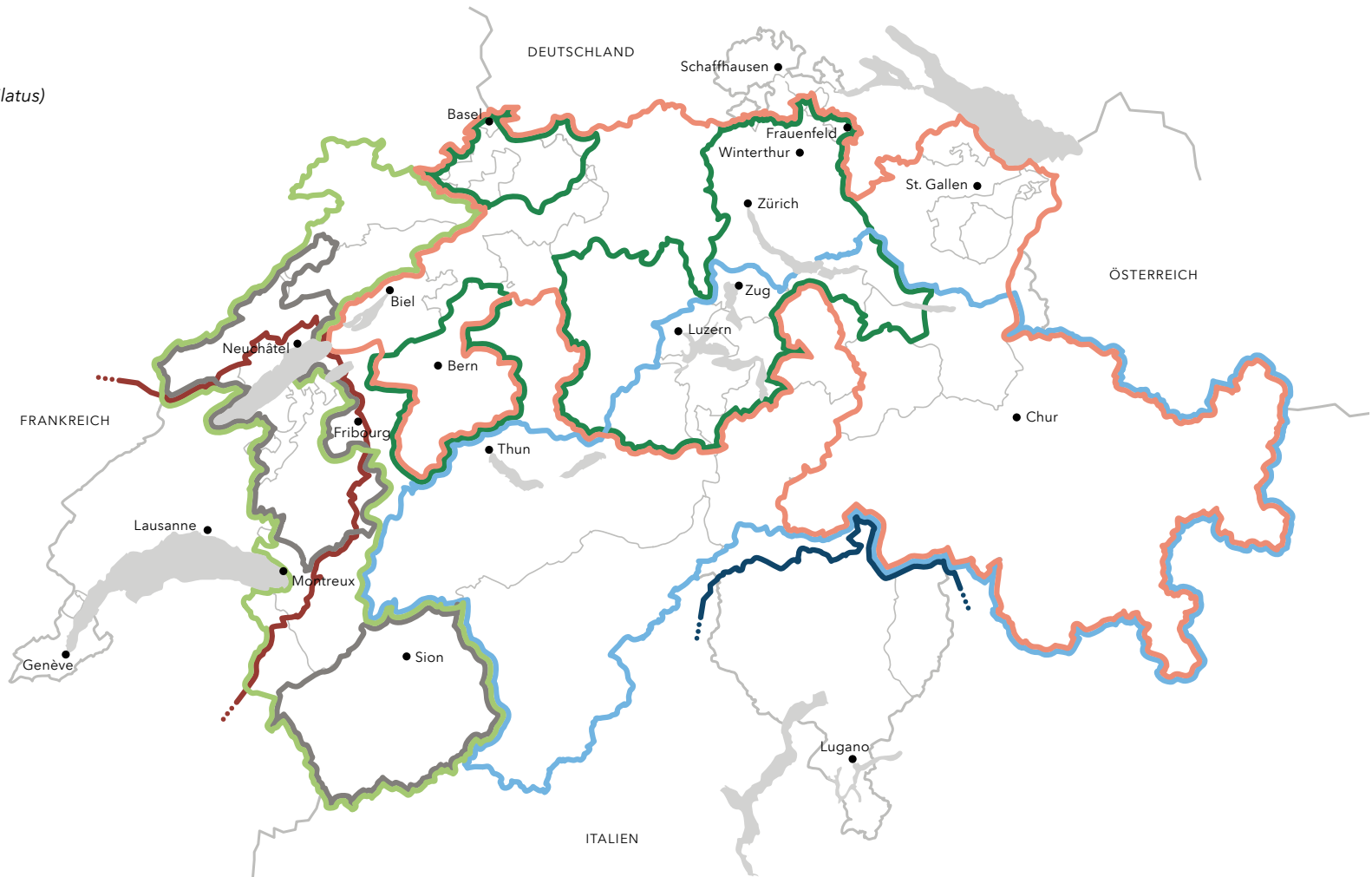


In die Schweiz einstrahlende ausländische Sender

- 1 7
- 2 La Radio Plus
- 3 Nostalgie
- 3 NRJ
- 3 Virgin
- 4 Otto FM
- 4 Studio Star
- 4 RTO
- 5 Regenbogen
- 6 Seefunk

Wichtigste einzelne Pools

- Swiss Radio Pool City
(24, Basilisk, Basel 1, BE1, Capital FM, Pilatus)
- Swiss Radio Pool
(SRP City Plus, Lausanne FM, One FM)
- Tourismus Pool
(BeO, Central, Grischa, Rottu)
- Pool Lemman 4
(La Radio Plus, Rouge FM, Lac, Virgin)
- Pool JPA City
(Fribourg, Rhône FM, RTN)
- Pool JPA City Plus
(Fribourg, Chablais, Fréquence Jura, Jura Bernois, Rhône FM, RTN)
- Pool Ticino
(R3iii, RTO, Otto FM, Studio Star, Fiume Ticino)



Tarife Einzelsender

Deutsche Schweiz

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

Sender	Tag	6-7"	7-8"	8-9"	9-10"	10-11"	11-12"	12-13"	13-14"	14-15"	15-16"	16-17"	17-18"	18-19"	19-20"	20-21"	21-22"
Argovia	Mo-Fr	29.00	33.00	31.00	24.00	24.00	31.00	31.00	31.00	23.00	23.00	31.00	33.00	28.00	17.00	12.00	10.00
	Sa	10.00	14.00	21.00	26.00	29.00	29.00	29.00	27.00	27.00	27.00	25.00	24.00	20.00	17.00	12.00	10.00
	So	5.00	10.00	12.00	18.00	21.00	23.00	21.00	18.00	18.00	18.00	18.00	18.00	20.00	20.00	14.00	10.00
Basel 1	Mo-Fr	15.00	19.70	16.60	15.70	14.10	14.30	16.80	15.40	14.40	14.60	14.70	17.20	15.00	8.60	7.10	5.20
	Sa	3.50	7.00	12.00	13.00	11.00	14.40	13.00	12.10	11.80	11.00	11.00	13.00	9.00	8.30	5.00	4.00
	So	3.50	7.00	12.00	13.00	11.00	14.10	13.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.70	13.70	7.40	4.20	4.00
Basilisk	Mo-Fr	22.00	28.00	25.00	20.30	20.00	22.00	25.00	25.00	16.90	18.00	20.80	24.50	20.00	15.00	10.50	7.80
	Sa	3.00	5.50	15.00	22.00	22.30	22.30	23.40	22.00	19.40	15.30	17.00	19.00	17.70	15.00	9.30	6.50
	So	3.00	5.50	15.00	22.00	22.30	22.30	23.40	22.00	19.40	15.30	17.00	19.00	17.70	15.00	9.30	6.50
BE1	Mo-Fr	23.00	23.00	23.00	18.00	18.00	22.00	22.00	22.00	15.00	15.00	21.00	21.00	21.00	13.00	13.00	5.00
	Sa	5.00	9.00	11.00	12.00	12.00	16.00	17.00	17.00	16.00	15.00	15.00	15.00	15.00	10.00	9.00	5.00
	So	6.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00	9.00	5.00	5.00
BeO	Mo-Fr	13.50	17.00	19.00	12.00	13.00	19.00	19.00	14.50	11.00	9.00	13.50	18.00	16.50	9.00	8.00	8.00
	Sa	6.00	8.50	12.50	10.00	9.50	10.50	10.50	9.00	8.00	7.00	7.00	8.00	8.00	4.00	4.00	4.00
	So	4.00	5.00	7.00	8.00	9.00	10.00	8.00	4.00	6.00	7.00	6.00	6.00	6.00	4.00	4.00	4.00
Canal 3, deutsch	Mo-Fr	6.00	9.00	9.00	9.00	8.00	8.00	9.00	9.00	6.00	6.00	9.00	9.00	6.00	6.00	2.50	2.50
	Sa	2.50	6.00	6.00	6.00	6.00	9.00	9.00	9.00	9.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	2.50	2.50
	So	2.50	6.00	6.00	6.00	6.00	9.00	9.00	9.00	9.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	2.50	2.50
Capital FM	Mo-Fr	15.00	17.00	17.00	15.00	17.00	18.00	18.00	18.00	15.00	15.00	18.00	18.00	18.00	13.00	5.00	5.00
	Sa	9.00	9.00	9.00	15.00	15.00	17.00	17.00	17.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	9.00	5.00	5.00
	So	9.00	9.00	9.00	15.00	15.00	17.00	17.00	17.00	15.00	15.00	15.00	15.00	15.00	9.00	5.00	5.00
Central*	Mo-Fr	10.00	16.50	19.80	16.00	17.50	18.00	19.85	14.65	13.00	12.90	17.00	19.75	16.50	9.50	6.25	6.25
	Sa	3.65	10.35	15.90	17.50	18.00	16.50	19.85	13.15	13.00	9.75	14.85	13.75	11.00	9.50	6.25	6.25
	So	2.00	4.75	9.65	13.15	18.00	11.75	19.85	13.15	12.25	9.10	12.25	12.00	12.00	9.50	6.25	6.25
Energy Zürich*	Mo-Fr	28.00	33.00	32.00	26.00	25.00	27.00	28.00	26.00	22.00	21.00	28.00	33.00	27.00	20.00	14.00	11.00
	Sa	12.00	20.00	20.00	28.00	26.00	30.00	23.00	20.00	20.00	20.00	19.00	20.00	14.00	10.00	11.00	7.00
	So	8.00	8.00	9.00	14.00	15.00	19.00	21.00	20.00	12.00	20.00	17.00	17.00	15.00	13.00	12.00	8.00
Eviva	Mo-Fr	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	4.00	4.00
	Sa	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	4.00	4.00
	So	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	4.00	4.00
FM 1	Mo-Fr	17.40	26.10	21.50	19.70	20.30	23.60	25.20	22.60	18.10	17.40	20.60	24.40	21.80	15.60	10.00	8.40
	Sa	5.40	11.40	16.80	21.80	24.80	21.10	22.00	18.00	18.40	16.70	15.20	17.60	17.10	12.30	6.90	5.70
	So	4.00	4.10	11.00	16.80	17.60	18.10	17.60	15.10	14.00	13.60	14.60	16.00	14.90	13.00	8.90	5.90
Freiburg	Mo-Fr	3.00	3.05	3.65	3.90	3.85	4.05	4.95	4.10	3.65	3.60	3.55	4.40	3.95	3.35	3.05	3.00
	Sa	3.00	3.05	3.65	3.90	3.85	4.05	4.95	4.10	3.65	3.60	3.55	4.40	3.95	3.35	3.05	3.00
	So	3.00	3.05	3.65	3.90	3.85	4.05	4.95	4.10	3.65	3.60	3.55	4.40	3.95	3.35	3.05	3.00
Grischa	Mo-Fr	14.50	25.55	24.55	21.55	20.95	25.70	24.70	24.65	18.95	17.55	21.10	23.15	19.35	15.95	9.50	7.00
	Sa	7.00	7.00	11.70	16.35	16.40	17.05	15.90	16.40	13.45	13.15	13.05	15.95	13.25	9.65	7.50	7.00
	So	7.00	7.00	11.70	16.35	16.40	17.05	15.90	16.40	13.45	13.15	13.05	15.95	13.25	9.65	7.50	7.00

*20% Rabatt bei Buchungen ab 5 Sendern

Deutsche Schweiz

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

Sender	Tag	6-7"	7-8"	8-9"	9-10"	10-11"	11-12"	12-13"	13-14"	14-15"	15-16"	16-17"	17-18"	18-19"	19-20"	20-21"	21-22"
Liechtenstein	Mo-Fr	9.50	9.50	9.50	7.50	7.50	9.50	9.50	9.50	7.50	7.50	9.50	9.50	9.50	6.00	3.00	3.00
	Sa	9.50	9.50	9.50	7.50	7.50	9.50	9.50	9.50	7.50	7.50	9.50	9.50	9.50	6.00	3.00	3.00
	So	9.50	9.50	9.50	7.50	7.50	9.50	9.50	9.50	7.50	7.50	9.50	9.50	9.50	6.00	3.00	3.00
Munot	Mo-Fr	9.40	9.40	9.40	9.40	9.40	9.40	9.40	6.40	6.40	6.40	9.40	9.40	9.40	9.40	5.40	5.40
	Sa	7.40	7.40	7.40	9.40	9.40	9.40	9.40	7.40	7.40	7.40	7.40	7.40	7.40	7.40	5.40	5.40
	So	7.40	7.40	7.40	9.40	9.40	9.40	9.40	7.40	7.40	7.40	7.40	7.40	7.40	7.40	5.40	5.40
Neo 1	Mo-Fr	6.00	7.50	6.90	6.20	5.30	6.20	6.00	5.00	4.20	4.80	5.30	6.70	6.20	5.20	3.50	3.10
	Sa	2.00	3.00	3.80	5.60	6.00	6.00	6.00	6.00	6.00	5.00	4.50	4.50	4.50	4.50	3.00	2.00
	So	2.00	2.00	2.00	3.50	5.00	5.00	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.00	4.00	3.00	2.00	2.00
Pilatus	Mo-Fr	23.90	35.00	26.50	22.50	21.00	26.00	27.50	29.50	21.90	21.10	25.80	29.10	24.20	17.40	13.70	9.00
	Sa	7.00	11.50	22.50	24.50	28.50	28.50	26.00	26.00	26.00	26.00	22.00	23.00	22.00	16.00	10.00	7.00
	So	5.00	5.00	10.00	15.00	18.00	20.50	23.00	19.50	21.50	20.00	19.00	19.50	15.50	13.00	10.50	6.00
Radio 1	Mo-Fr	25.00	25.00	25.00	23.00	23.00	25.00	25.00	25.00	22.00	22.00	22.00	25.00	25.00	20.00	10.00	10.00
	Sa	17.00	17.00	17.00	23.00	23.00	21.00	21.00	21.00	15.00	15.00	15.00	16.00	16.00	20.00	10.00	10.00
	So	12.00	12.00	12.00	18.00	18.00	20.00	20.00	20.00	15.00	15.00	15.00	16.00	16.00	14.00	10.00	10.00
24	Mo-Fr	33.00	36.00	36.00	33.00	32.00	32.00	36.00	33.00	33.00	30.00	30.00	34.00	31.00	21.00	16.00	12.00
	Sa	26.00	31.00	33.00	34.00	34.00	38.00	39.00	33.00	33.00	31.00	29.00	34.00	26.00	17.00	16.00	12.00
	So	19.00	20.00	22.00	27.00	31.00	33.00	33.00	28.00	25.00	26.00	25.00	23.00	22.00	18.00	12.00	12.00
32	Mo-Fr	18.00	24.00	21.00	21.00	22.00	22.00	24.00	23.00	19.00	19.00	22.00	23.00	21.00	13.00	9.00	6.00
	Sa	5.00	11.00	14.00	19.00	21.00	22.00	21.00	20.00	19.00	18.00	18.00	17.00	14.00	12.00	8.00	5.00
	So	2.00	4.00	7.00	13.00	14.00	19.00	17.00	13.00	14.00	14.00	14.00	17.00	14.00	9.00	8.00	5.00
105	Mo-Fr	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	Sa	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
	So	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Rottu	Mo-Fr	4.60	8.40	9.10	9.10	7.90	12.05	12.35	9.55	7.60	8.55	9.30	8.45	8.10	5.20	2.00	2.00
	Sa	4.60	8.40	9.10	9.10	7.90	12.05	12.35	9.55	7.60	8.55	9.30	8.45	8.10	5.20	2.00	2.00
	So	4.60	8.40	9.10	9.10	7.90	12.05	12.35	9.55	7.60	8.55	9.30	8.45	8.10	5.20	2.00	2.00
Sunshine*	Mo-Fr	14.00	15.00	15.00	14.00	14.00	15.50	17.00	15.50	10.00	12.00	15.50	17.00	16.00	8.00	5.00	5.00
	Sa	6.50	12.50	14.00	13.00	13.00	15.50	14.00	15.00	10.00	12.00	14.00	14.50	13.00	7.00	5.00	5.00
	So	6.00	6.50	8.00	11.00	11.00	12.00	14.00	13.00	10.00	12.00	13.00	14.50	12.00	7.00	5.00	5.00
TOP*	Mo-Fr	24.00	28.00	28.00	26.00	26.00	28.00	28.00	28.00	24.00	24.00	24.00	28.00	26.00	20.00	18.00	16.00
	Sa	9.00	16.00	22.00	22.00	22.00	24.00	26.00	24.00	22.00	22.00	22.00	24.00	18.00	16.00	14.00	14.00
	So	9.00	16.00	22.00	22.00	22.00	24.00	26.00	24.00	22.00	22.00	22.00	24.00	18.00	16.00	14.00	14.00
Toxic.fm	Mo-Fr	3.60	3.40	2.40	2.60	3.10	3.80	3.70	2.70	2.60	3.80	4.50	3.10	3.00	3.80	3.40	2.00
	Sa	1.00	1.00	1.30	4.00	3.80	4.30	4.50	3.50	2.40	2.80	4.20	3.10	3.30	3.70	2.80	1.60
	So	1.00	1.40	2.10	3.30	3.90	4.10	2.00	4.90	2.00	2.00	2.60	2.70	4.90	5.50	3.20	1.00
Zürisee	Mo-Fr	21.00	28.00	24.00	22.00	20.00	23.00	25.00	21.00	20.00	20.00	24.00	28.00	22.00	15.00	12.00	8.00
	Sa	13.00	15.00	19.00	20.00	21.00	21.00	20.00	19.00	18.00	15.00	16.00	16.00	14.00	12.00	5.00	5.00
	So	10.00	12.00	15.00	15.00	17.00	17.00	18.00	15.00	15.00	14.00	14.00	17.00	13.00	12.00	5.00	5.00

*20% Rabatt bei Buchungen ab 5 Sendern

Westschweiz

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

Sender	Tag	6-7"	7-8"	8-9"	9-10"	10-11"	11-12"	12-13"	13-14"	14-15"	15-16"	16-17"	17-18"	18-19"	19-20"	20-21"	21-22"
Canal 3, französisch	Mo-Fr	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
	Sa	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
	So	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	2.00	2.00
Chablais	Mo-Fr	6.65	9.35	9.95	9.10	9.30	9.40	7.50	5.85	5.15	5.55	6.75	8.10	6.05	4.25	3.00	3.00
	Sa	6.65	9.35	9.95	9.10	9.30	9.40	7.50	5.85	5.15	5.55	6.75	8.10	6.05	4.25	3.00	3.00
	So	6.65	9.35	9.95	9.10	9.30	9.40	7.50	5.85	5.15	5.55	6.75	8.10	6.05	4.25	3.00	3.00
Fréquence Jura	Mo-Fr	6.50	9.50	9.50	9.80	9.80	12.00	13.00	7.00	6.50	6.50	9.50	9.50	9.50	6.50	4.50	3.00
	Sa	6.50	9.50	9.50	9.80	9.80	12.00	13.00	7.00	6.50	6.50	9.50	9.50	9.50	6.50	4.50	3.00
	So	6.50	9.50	9.50	9.80	9.80	12.00	13.00	7.00	6.50	6.50	9.50	9.50	9.50	6.50	4.50	3.00
Fribourg	Mo-Fr	7.40	12.10	12.20	13.20	12.35	13.30	12.90	12.25	9.75	10.20	11.60	13.55	11.75	7.45	5.30	3.30
	Sa	7.40	12.10	12.20	13.20	12.35	13.30	12.90	12.25	9.75	10.20	11.60	13.55	11.75	7.45	5.30	3.30
	So	7.40	12.10	12.20	13.20	12.35	13.30	12.90	12.25	9.75	10.20	11.60	13.55	11.75	7.45	5.30	3.30
Jura Bernois	Mo-Fr	4.50	7.00	7.00	7.00	7.00	7.50	8.00	4.50	4.00	4.00	7.00	7.00	7.00	4.00	3.00	3.00
	Sa	4.50	7.00	7.00	7.00	7.00	7.50	8.00	4.50	4.00	4.00	7.00	7.00	7.00	4.00	3.00	3.00
	So	4.50	7.00	7.00	7.00	7.00	7.50	8.00	4.50	4.00	4.00	7.00	7.00	7.00	4.00	3.00	3.00
Lac	Mo-Fr	8.00	12.00	13.50	11.50	10.50	11.50	10.00	9.50	7.50	7.50	10.50	13.00	10.00	6.50	3.00	3.00
	Sa	8.00	12.00	13.50	11.50	10.50	11.50	10.00	9.50	7.50	7.50	10.50	13.00	10.00	6.50	3.00	3.00
	So	8.00	12.00	13.50	11.50	10.50	11.50	10.00	9.50	7.50	7.50	10.50	13.00	10.00	6.50	3.00	3.00
Lausanne FM	Mo-Fr	11.50	20.50	18.50	18.50	17.50	18.50	16.50	17.00	16.00	16.00	18.50	22.00	18.50	13.50	6.00	4.00
	Sa	4.00	5.50	9.00	13.00	15.00	15.00	15.00	11.50	11.00	10.50	11.00	11.50	10.50	7.50	3.00	3.00
	So	3.00	3.00	5.00	10.50	11.00	11.00	10.00	8.00	7.00	9.00	10.00	9.50	9.00	7.50	4.00	3.00
One FM	Mo-Fr	10.00	19.00	17.50	15.00	12.50	13.00	14.00	14.00	11.00	12.00	13.50	15.50	13.00	8.50	4.00	4.00
	Sa	4.00	4.00	6.00	9.00	10.00	11.00	11.00	9.50	8.00	9.50	9.50	8.00	7.20	6.50	3.50	3.00
	So	4.00	4.00	6.00	9.00	10.00	11.00	11.00	9.50	8.00	9.50	9.50	8.00	7.20	6.50	3.50	3.00
Rhône FM	Mo-Fr	7.90	10.90	11.40	11.35	11.45	11.75	11.30	8.70	7.90	9.00	10.60	11.25	9.40	5.75	3.45	3.00
	Sa	7.90	10.90	11.40	11.35	11.45	11.75	11.30	8.70	7.90	9.00	10.60	11.25	9.40	5.75	3.45	3.00
	So	7.90	10.90	11.40	11.35	11.45	11.75	11.30	8.70	7.90	9.00	10.60	11.25	9.40	5.75	3.45	3.00
Rouge FM	Mo-Fr	12.50	18.50	18.00	15.00	15.00	16.00	17.50	17.50	12.50	13.50	16.00	18.50	13.50	9.50	5.00	5.00
	Sa	12.50	18.50	18.00	15.00	15.00	16.00	17.50	17.50	12.50	13.50	16.00	18.50	13.50	9.50	5.00	5.00
	So	12.50	18.50	18.00	15.00	15.00	16.00	17.50	17.50	12.50	13.50	16.00	18.50	13.50	9.50	5.00	5.00
RTN	Mo-Fr	9.20	14.75	14.25	13.70	14.85	16.10	15.90	14.00	11.00	12.45	14.45	14.95	13.00	7.65	4.90	3.60
	Sa	9.20	14.75	14.25	13.70	14.85	16.10	15.90	14.00	11.00	12.45	14.45	14.95	13.00	7.65	4.90	3.60
	So	9.20	14.75	14.25	13.70	14.85	16.10	15.90	14.00	11.00	12.45	14.45	14.95	13.00	7.65	4.90	3.60

Tessin

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

Sender	Tag	6-7"	7-8"	8-9"	9-10"	10-11"	11-12"	12-13"	13-14"	14-15"	15-16"	16-17"	17-18"	18-19"	19-20"	20-21"	21-22"
Fiume Ticino	Mo-Fr	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
	Sa	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
	So	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
R3iii	Mo-Fr	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
	Sa	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
	So	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50

Deutschland

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

7	Mo-Fr	13.20	13.20	13.20	10.70	10.70	10.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	7.10	5.10	5.10
	Sa	13.20	13.20	13.20	10.70	10.70	10.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	7.10	5.10	5.10
	So	13.20	13.20	13.20	10.70	10.70	10.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	8.70	7.10	5.10	5.10
Regenbogen	Mo-Fr	7.50	9.50	11.00	9.50	9.50	9.50	9.50	11.00	11.50	11.50	11.50	10.50	11.50	9.00	7.50	5.00	3.50
	Sa	4.50	4.50	11.00	10.00	10.00	9.50	9.50	11.00	12.00	11.00	11.00	11.00	9.00	8.00	4.50	3.50	
	So	4.50	4.50	11.00	10.00	10.00	9.50	9.50	11.00	12.00	11.00	11.00	11.00	9.00	8.00	4.50	3.50	
Seefunk	Mo-Fr	15.00	16.00	15.00	11.30	11.30	9.80	11.20	11.20	7.00	7.00	11.30	11.30	9.20	7.80	4.80	4.80	
	Sa	5.00	5.00	9.20	10.00	10.00	9.80	9.80	9.80	7.80	7.80	7.80	7.80	7.80	6.20	4.80	4.80	
	So	5.00	5.00	9.20	10.00	10.00	9.80	9.80	9.80	7.80	7.80	7.80	7.80	7.80	6.20	4.80	4.80	

Frankreich

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

La Radio Plus	Mo-Fr	5.00	7.00	7.00	5.50	5.00	5.50	6.00	5.50	4.50	4.50	6.00	6.00	6.00	5.00	3.00	3.00
	Sa	5.00	7.00	7.00	5.50	5.00	5.50	6.00	5.50	4.50	4.50	6.00	6.00	6.00	5.00	3.00	3.00
	So	5.00	7.00	7.00	5.50	5.00	5.50	6.00	5.50	4.50	4.50	6.00	6.00	6.00	5.00	3.00	3.00
Nostalgie	Mo-Fr	6.00	11.50	13.50	14.00	14.00	14.50	11.50	13.00	13.00	13.00	13.00	13.50	10.50	9.00	6.00	4.50
	Sa	2.00	4.00	9.00	13.00	14.00	15.00	13.00	11.00	10.00	10.00	10.00	10.00	9.00	7.00	6.00	4.50
	So	2.00	4.00	9.00	13.00	14.00	15.00	13.00	11.00	10.00	10.00	10.00	10.00	9.00	7.00	6.00	4.50
NRJ	Mo-Fr	5.50	11.00	9.50	8.50	8.00	9.50	9.00	9.50	8.50	8.50	10.50	11.00	9.00	7.50	5.50	3.50
	Sa	1.50	1.50	3.50	6.50	7.50	8.50	8.00	7.50	7.50	7.00	7.00	7.00	6.00	5.00	3.50	3.00
	So	1.50	1.50	3.50	6.50	7.50	8.50	8.00	7.50	7.50	7.00	7.00	7.00	6.00	5.00	3.50	3.00
Virgin	Mo-Fr	5.00	7.00	7.00	5.50	5.00	5.50	6.00	5.50	4.50	4.50	6.00	6.00	6.00	5.00	3.00	3.00
	Sa	5.00	7.00	7.00	5.50	5.00	5.50	6.00	5.50	4.50	4.50	6.00	6.00	6.00	5.00	3.00	3.00
	So	5.00	7.00	7.00	5.50	5.00	5.50	6.00	5.50	4.50	4.50	6.00	6.00	6.00	5.00	3.00	3.00

Italien

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

Sender	Tag	6-7"	7-8"	8-9"	9-10"	10-11"	11-12"	12-13"	13-14"	14-15"	15-16"	16-17"	17-18"	18-19"	19-20"	20-21"	21-22"
Otto FM	Mo-Fr	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
	Sa	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
	So	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
RTO	Mo-Fr	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
	Sa	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
	So	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50
Studio Star	Mo-Fr	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
	Sa	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50
	So	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50

Tarife Pools

Deutsche Schweiz

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

Sender	Tag	6-7"	7-8"	8-9"	9-10"	10-11"	11-12"	12-13"	13-14"	14-15"	15-16"	16-17"	17-18"	18-19"	19-20"	20-21"	21-22"
Tourismus Pool	Mo-Fr	31.20	48.30	52.80	43.10	44.50	51.60	53.50	45.20	37.90	34.20	44.00	49.80	43.80	29.80	21.00	18.60
	Sa	12.30	28.90	41.80	44.50	45.40	44.20	44.70	38.80	33.60	30.00	34.30	35.90	30.60	23.10	17.20	13.30
	So	5.70	13.50	24.60	31.40	36.60	33.50	36.00	28.50	28.00	25.80	29.00	30.40	30.40	21.10	15.50	11.40
Swiss Radio Pool	Mo-Fr	190.40	264.00	230.80	198.90	191.70	217.80	231.60	215.00	179.50	179.80	210.30	245.70	204.40	140.50	93.40	66.90
	Sa	62.40	94.15	157.80	192.75	215.90	225.20	223.60	203.50	187.80	179.95	174.30	184.10	160.30	115.75	84.35	59.35
	So	47.55	58.65	94.20	136.30	160.00	177.50	170.10	148.35	145.30	140.05	141.90	147.30	139.60	103.30	68.90	56.75
Swiss Radio Pool City	Mo-Fr	97.30	124.90	111.70	92.20	88.30	101.80	111.30	102.50	85.30	81.60	96.10	112.20	94.70	63.30	45.50	31.60
	Sa	27.80	43.60	79.40	92.90	101.00	110.10	111.10	102.00	93.40	89.50	83.80	95.10	83.80	59.30	43.80	31.50
	So	24.00	26.00	46.60	65.60	78.60	90.80	91.60	77.30	76.30	72.50	69.30	68.90	67.40	51.00	33.40	28.50
Swiss Radio Pool City Plus	Mo-Fr	173.65	233.20	203.60	175.50	169.40	194.50	207.90	193.40	161.80	160.00	186.40	216.60	179.10	123.30	85.90	59.70
	Sa	56.85	87.75	145.80	174.80	192.40	202.20	202.40	186.90	170.60	162.15	158.10	168.90	145.00	105.35	78.05	54.05
	So	42.75	53.75	84.90	120.90	141.20	159.90	154.90	133.35	131.40	125.80	127.10	131.00	123.00	92.00	63.05	51.70
Zürich Pool	Mo-Fr	52.00	60.00	57.00	51.00	47.00	51.00	55.00	51.00	46.00	46.00	51.00	57.00	50.00	33.00	26.00	15.00
	Sa	37.00	44.00	51.00	52.00	53.00	53.00	49.00	43.00	37.00	29.00	30.00	30.00	28.00	25.00	16.00	16.00
	So	25.00	32.00	38.00	42.00	47.00	49.00	49.00	49.00	40.00	34.00	28.00	28.00	31.00	26.00	25.00	16.00

Westschweiz

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

JPA Arc Jurassien	Mo-Fr	13.30	20.70	20.90	20.40	22.15	24.40	26.25	19.10	14.95	16.50	19.35	20.55	18.60	11.75	9.70	9.00
	Sa	13.30	20.70	20.90	20.40	22.15	24.40	26.25	19.10	14.95	16.50	19.35	20.55	18.60	11.75	9.70	9.00
	So	13.30	20.70	20.90	20.40	22.15	24.40	26.25	19.10	14.95	16.50	19.35	20.55	18.60	11.75	9.70	9.00
JPA City	Mo-Fr	18.35	29.35	29.65	30.10	30.15	32.20	31.05	27.15	22.15	24.00	27.95	30.55	26.15	16.65	10.65	9.00
	Sa	18.35	29.35	29.65	30.10	30.15	32.20	31.05	27.15	22.15	24.00	27.95	30.55	26.15	16.65	10.65	9.00
	So	18.35	29.35	29.65	30.10	30.15	32.20	31.05	27.15	22.15	24.00	27.95	30.55	26.15	16.65	10.65	9.00
JPA City Plus	Mo-Fr	28.05	43.00	44.15	43.85	44.95	48.20	47.55	37.50	30.60	32.95	38.70	42.90	36.90	24.50	19.15	18.00
	Sa	28.05	43.00	44.15	43.85	44.95	48.20	47.55	37.50	30.60	32.95	38.70	42.90	36.90	24.50	19.15	18.00
	So	28.05	43.00	44.15	43.85	44.95	48.20	47.55	37.50	30.60	32.95	38.70	42.90	36.90	24.50	19.15	18.00
Pool City Power Plus	Mo-Fr	29.40	55.30	53.40	50.10	47.20	50.40	45.70	48.10	44.30	43.90	48.70	54.90	45.50	34.90	21.90	14.40
	Sa	9.10	14.30	25.30	38.30	43.90	46.30	44.20	38.10	35.10	34.60	34.20	33.40	31.00	24.40	14.30	12.30
	So	8.30	10.30	20.50	32.30	36.70	40.30	36.60	30.50	28.30	30.60	30.20	30.60	27.00	22.40	15.10	12.30
Pool Lac/Rouge	Mo-Fr	14.35	21.35	22.05	18.55	17.85	19.25	19.25	18.90	14.00	14.70	18.55	22.05	16.45	11.20	5.60	5.60
	Sa	14.35	21.35	22.05	18.55	17.85	19.25	19.25	18.90	14.00	14.70	18.55	22.05	16.45	11.20	5.60	5.60
	So	14.35	21.35	22.05	18.55	17.85	19.25	19.25	18.90	14.00	14.70	18.55	22.05	16.45	11.20	5.60	5.60
Pool Leman 4	Mo-Fr	18.30	26.70	27.30	22.50	21.30	23.10	23.70	22.80	17.40	18.00	23.10	26.10	21.30	15.60	8.40	8.40
	Sa	18.30	26.70	27.30	22.50	21.30	23.10	23.70	22.80	17.40	18.00	23.10	26.10	21.30	15.60	8.40	8.40
	So	18.30	26.70	27.30	22.50	21.30	23.10	23.70	22.80	17.40	18.00	23.10	26.10	21.30	15.60	8.40	8.40

Westschweiz

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

Sender	Tag	6-7"	7-8"	8-9"	9-10"	10-11"	11-12"	12-13"	13-14"	14-15"	15-16"	16-17"	17-18"	18-19"	19-20"	20-21"	21-22"
Pool NRJ/Nostalgie	Mo-Fr	10.35	20.25	20.70	20.25	19.80	21.60	18.45	20.25	19.35	19.35	21.15	22.05	17.55	14.85	10.35	7.20
	Sa	3.15	4.95	11.25	17.55	19.35	21.15	18.90	16.65	15.75	15.30	15.30	15.30	13.50	10.80	8.55	6.75
	So	3.15	4.95	11.25	17.55	19.35	21.15	18.90	16.65	15.75	15.30	15.30	15.30	13.50	10.80	8.55	6.75
SR Pool City Romandie	Mo-Fr	15.80	29.30	25.50	21.70	20.80	21.70	21.30	20.30	16.50	18.50	22.50	26.90	23.30	15.50	6.00	6.00
	Sa	4.60	5.40	11.00	15.75	19.90	20.40	18.80	14.80	15.10	16.50	14.80	14.10	13.50	9.00	5.00	4.10
	So	3.90	4.00	8.40	14.70	17.10	16.10	13.30	14.20	13.10	13.30	14.00	15.50	15.00	10.50	4.90	4.10

Tessin

Preis pro Sekunde im Stunden-Zeitfenster

3 Ticino Pool	Mo-Fr	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40
	Sa	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40
	So	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40	8.40
Pool Ticino	Mo-Fr	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90
	Sa	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90
	So	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90	13.90
Pool Ticino Svizzero	Mo-Fr	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20
	Sa	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20
	So	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20
Sopra-Ceneri Pool	Mo-Fr	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30
	Sa	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30
	So	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30
Sotto-Ceneri Pool	Mo-Fr	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30
	Sa	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30
	So	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30	9.30

Rabattstufen Einzelsender

Deutsche Schweiz

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

Sender	200"	400"	500"	1'000"	1'500"	2'000"	3'000"	4'000"	5'000"	6'000"	8'000"	10'000"	BK
Argovia	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Basel 1	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Basilisk	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
BE1	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
BeO	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Canal 3, deutsch	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Capital FM	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Central	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Energy Zürich	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Eviva	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
FM 1	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Freiburg	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Grischa	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Liechtenstein	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Munot	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Neo 1	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Pilatus	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Radio 1	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
24	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
32	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Rottu	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Sunshine	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
TOP	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Toxic.fm	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Zürisee	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%

Mengenrabatt nach Umsatz / Beraterkommission

Sender	5'000.–	15'000.–	30'000.–	45'000.–	60'000.–	90'000.–	120'000.–	150'000.–	180'000.–	210'000.–	240'000.–	270'000.–	BK
105	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	15%	a. A.	a. A.	a. A.	a. A.	10%

a. A.: Auf Anfrage

Westschweiz

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

Sender	200"	400"	500"	1'000"	1'500"	2'000"	3'000"	4'000"	5'000"	6'000"	8'000"	10'000"	BK
Canal 3, französisch	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Chablais	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Fréquence Jura	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Fribourg	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Jura Bernois	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Lac	2%	4%	–	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Lausanne FM	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
One FM	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Rhône FM	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Rouge FM	2%	4%	–	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
RTN	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%

Tessin

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

Fiume Ticino	–	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
R3iii	–	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	a. A.	a. A.	a. A.	10%

Deutschland

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

7	–	–	–	3%	–	5%	7%	9%	–	12%	15%	20%	10%
Regenbogen	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%
Seefunk	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	a. A.	10%

a. A.: Auf Anfrage

Frankreich

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

Sender	200"	400"	500"	1'000"	1'500"	2'000"	3'000"	4'000"	5'000"	6'000"	8'000"	BK
La Radio Plus	2%	4%	–	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	10%
Nostalgie	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	10%
NRJ	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	10%
Virgin	2%	–	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	a. A.	a. A.	10%

Italien

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

Otto FM	–	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	a. A.	a. A.	10%
RTO	–	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	a. A.	a. A.	10%
Studio Star	–	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	a. A.	a. A.	10%

a. A.: Auf Anfrage

Rabattstufen Pools

Deutsche Schweiz

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

Sender	200"	500"	1'000"	1'500"	2'000"	3'000"	4'000"	5'000"	BK
Tourismus Pool	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
Swiss Radio Pool	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
Swiss Radio Pool City	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
Swiss Radio Pool City Plus	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
Zürich Pool	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%

Westschweiz

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

JPA Arc Jurassien	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
JPA City	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
JPA City Plus	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
Pool City Power Plus	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
Pool Lac/Rouge	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
Pool Leman 4	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
Pool NRJ/Nostalgie	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%
SR Pool City Romandie	2%	4%	8%	10%	11%	12%	14%	16%	10%

Tessin

Mengenrabatt nach Sekunden / Beraterkommission

3 Ticino Pool	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	10%
Pool Ticino	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	10%
Pool Ticino Svizzero	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	10%
Sopra-Ceneri Pool	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	10%
Sotto-Ceneri Pool	–	10%	–	15%	–	20%	–	25%	10%

Webradiopool

Wer ist am Webradiopool beteiligt?

Die Publicitas Radiotele lanciert angesichts der zunehmenden Nutzung von Webradioprogrammen in der Schweizer Bevölkerung ein innovatives Produkt in diesem Umfeld. 14 private Lokalradio-Sender, deren UKW-Programme auch über das Internet gestreamt werden, haben sich dem Webradiopool der Publicitas Radiotele angeschlossen.

14 Sender – 600'000 Stream-Starts pro Monat*



Deutsche Schweiz

- Basilisk
- Basel 1
- Canal 3
- Capital FM
- Central
- FM 1
- Grischa
- Munot
- 24
- Rottu
- Sunshine
- ZÜRISSE

Tessin

- R3iii
- Fiume Ticino



* Quelle: Open Ad-Stream (24/7 Real Media) / Bruttokontakte

So funktioniert der Webradiopool

Jedes Mal, wenn ein Internetuser einen Webstream auswählt, wird vor dem Einstieg ins gewünschte Programm ein Radio-Werbespot ausgestrahlt. Mit einem anlickbaren Logo werden interessierte Hörer und Hörerinnen auf die entsprechende Homepage weitergeleitet. Danach erhalten sie neben dem exklusiven Werbeplatz die Möglichkeit eines Rückkanals im Umfeld des Streaming-Players.

Ihr Mehrwert mit Webradiopool

- Exklusive Platzierung der Werbebotschaft (Single-Spot vor dem Stream)
- Angebot buchbar in der schlagkräftigen Pool-Lösung
- Rückkanal im Umfeld des Streaming-Players
- Leistungsgerechtes Pricing
- Starke Leistung mit rund 150'000 Kontakten pro Woche

150'000 Stream-Starts pro Woche

Der Webradiopool ist ein neuartiger Kommunikationskanal, damit Ihre Botschaft effizient und preiswert verbreitet werden kann. Für mehr Informationen: www.webradiopool.ch

Das Angebot

Die beteiligten Stationen erreichen pro Woche rund 150'000 Stream-Starts. Der Webradiopool ist als Wochenangebot (7 Tage) jeweils von Montag bis Sonntag buchbar. Die Publicitas Radiotele empfiehlt für Webradiopool-Buchungen eine Spottedauer von rund 15 Sekunden.

- Buchen Sie den Webradiopool zum attraktiven und fairen Preis von CHF 9'000.–.
- Wird der Pool zwei oder mehr Wochen zusammenhängend gebucht, belaufen sich die Kosten ab der zweiten Woche auf CHF 8'000.–.

Gesetzliche Vorschriften für Werbung in Privatradios

Auszug aus dem Bundesgesetz für Radio und Fernsehen (RTVG) und der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV). Es sind nur diejenigen Bereiche erwähnt, die für die Radiowerbung relevant sind.

Erkennbarkeit der Werbung (Art. 9)

1. Werbung muss vom redaktionellen Teil des Programms deutlich getrennt und als solche eindeutig erkennbar sein. Der Bundesrat kann diejenigen Formen der Werbung, welche die Trennung oder die Erkennbarkeit gefährden, untersagen oder besonderen Bestimmungen unterwerfen.

Verordnung (Art. 12, Abs. 3):

In sich geschlossene Werbesendungen am Radio, die nicht eindeutig als solche erkennbar sind, dürfen nicht länger als 60 Sekunden dauern.

2. Ständige Programmmitarbeiterinnen und -mitarbeiter des Veranstalters dürfen in seinen Werbesendungen nicht mitwirken. Die lokalen und regionalen Veranstalter mit beschränkten finanziellen Mitteln sind von dieser Beschränkung ausgenommen.

Verordnung (Art. 12, Abs. 4):

In der Werbung lokaler oder regionaler Radioveranstalter mit einem Versorgungsgebiet von weniger als 150'000 Einwohnern ab 15 Jahren dürfen Programmmitarbeitende auftreten, wenn sie keine Nachrichtensendungen oder Sendungen zum politischen Zeitgeschehen moderieren.

Verordnung (Art. 12, Abs. 1):

Werbung muss vom redaktionellen Programmteil durch ein besonderes akustisches Erkennungssignal getrennt sein.

Werbeverbote (Art. 10)

1. Unzulässig ist Werbung für:

- a. Tabakwaren;
- b. alkoholische Getränke, die dem Alkoholgesetz vom 21. Juni 1932 unterstehen; die Werbung für andere alkoholische Getränke darf in Wort, Bild und Ton nur Angaben und Darstellungen enthalten, die sich unmittelbar auf das Produkt und seine Eigenschaften beziehen; der Bundesrat erlässt zum Schutz der Gesundheit und der Jugend weitere Einschränkungen;

Verordnung (Art. 16):

1. Die Ausgestaltung der Werbung für alkoholische Getränke hat folgende Regeln zu beachten:
 - a. Werbung für alkoholische Getränke darf sich nicht eigens an Minderjährige richten.
 - b. Der Konsum von Alkohol darf nicht mit körperlicher Leistung oder mit dem Lenken von Fahrzeugen in Verbindung gebracht werden.
 - c. Alkoholischen Getränken darf keine therapeutische, anregende oder beruhigende Eigenschaft zugesprochen werden. Sie dürfen nicht als Mittel zur Lösung persönlicher Probleme dargestellt werden.
 - d. Werbung für alkoholische Getränke darf nicht zum unmässigen Konsum von Alkohol ermutigen oder Abstinenz oder Mässigung in einem negativen Licht erscheinen lassen;
 - e. Der Alkoholgehalt darf nicht betont werden.
2. Vor, während und nach Sendungen, die sich an Kinder und Jugendliche richten, darf keine Werbung für alkoholische Getränke ausgestrahlt werden.
3. Verkaufsangebote für alkoholische Getränke sind unzulässig. (Unter «Verkaufsangebot» wird Werbung verstanden, welche das Publikum zum unmittelbaren Abschluss eines Rechtsgeschäftes über die vorgestellten Waren oder Dienstleistungen auffordert)
- d. politische Parteien, für Personen, die politische Ämter innehaben oder dafür kandidieren sowie für Themen, welche Gegenstand von Volksabstimmungen sind;

Verordnung (Art. 17):

1. Als politische Partei gilt eine an Volkswahlen teilnehmende Gruppierung.
2. Als politische Ämter gelten Ämter, die in Volkswahlen vergeben werden.
3. Das Werbeverbot für Themen, welche Gegenstand einer Volksabstimmung sind, gilt ab dem Zeitpunkt der Bekanntgabe des Abstimmungstermins durch die zuständige Behörde.
 - e. religiöse Bekenntnisse und die sie vertretenden Institutionen und Personen.
2. Unzulässig sind:
 - a. Werbung für Heilmittel nach Massgabe des Heilmittelgesetzes vom 15. Dezember 2000;
 - b. Verkaufsangebote für sämtliche Heilmittel und medizinischen Behandlungen.
3. Unzulässig sind Schleichwerbung und unterschwellige Werbung.

Verordnung (Art. 11, Abs. 2):

Schleichwerbung ist die Darstellung werbenden Charakters von Waren, Dienstleistungen oder Ideen in redaktionellen Sendungen, insbesondere gegen Entgelt.

Verordnung (Art. 11, Abs. 1):

Nicht als Werbung gelten namentlich

- a. Hinweise auf das Programm, in welchem sie ausgestrahlt werden;
- b. Hinweise auf konkrete Sendungen in anderen Programmen des gleichen Unternehmens, die inhaltlich in direktem Zusammenhang mit der Sendung stehen, in welcher sie ausgestrahlt werden;
- c. ohne Gegenleistung ausgestrahlte Hinweise auf Begleitmaterialien, die inhaltlich in direktem Zusammenhang mit der Sendung stehen, in welcher sie ausgestrahlt werden.
- d. kurze Spendenaufrufe für gemeinnützige Organisationen, sofern eine Gegenleistung an den Veranstalter höchstens die Produktionskosten deckt.

Verordnung (Art. 11, Abs. 3):

Nicht als Sponsoring einer Sendung gilt die Koproduktion durch natürliche und juristische Personen, die im Radio- oder Fernsehbereich oder in der Produktion audiovisueller Werke tätig sind.

4. Unzulässig ist Werbung, welche:

- a. religiöse oder politische Überzeugungen herabmindert;
 - b. irreführend oder unlauter ist;
 - c. zu einem Verhalten anregt, welches die Gesundheit, die Umwelt oder die persönliche Sicherheit gefährdet.
5. Der Bundesrat kann zum Schutz der Gesundheit und der Jugend weitere Werbesendungen als unzulässig erklären.

Einfügung und Dauer der Werbung (Art. 11)

1. Werbung muss grundsätzlich zwischen einzelne Sendungen eingefügt und in Blöcken gesendet werden. Der Bundesrat bestimmt, wann von diesem Grundsatz abgewichen werden kann. Abweichungen dürfen den Gesamtzusammenhang und den Wert der betroffenen Sendung nicht beeinträchtigen.

Verordnung (Art. 18):

1. Sendungen dürfen durch Werbung unterbrochen werden, wenn folgende Beschränkungen beachtet werden:
 - b. Nachrichtensendungen, Sendungen zum politischen Zeitgeschehen und Sendungen religiösen Inhalts dürfen nur durch Werbung unterbrochen werden, wenn die programmierte Sendedauer mindestens 30 Minuten beträgt. Je eine weitere Unterbrechung ist zulässig bei einer Dauer von 50, 70 und jeweils weiteren 20 Minuten;
 - c. Andere Sendungen dürfen höchstens alle 20 Minuten unterbrochen werden.
2. Bei der Übertragung von Anlässen, die Pausen enthalten, ist zusätzlich zu Absatz 1 das Einfügen von Werbung in den Pausen erlaubt.

3. In Sendungen, die aus eigenständigen Teilen bestehen, ist das Einfügen von Werbung nach Absatz 1 nur zwischen diesen Teilen zulässig.
4. Die Übertragung von Gottesdiensten darf nicht durch Werbung unterbrochen werden.
5. Für nicht konzessionierte Radioprogramme gelten keine Einschränkungen bei der Einfügung der Werbung mit Ausnahme von Absatz 4.

2. Werbung darf grundsätzlich nicht mehr als 15 Prozent der täglichen Sendezeit eines Programms sowie 20 Prozent der Sendezeit einer Stunde beanspruchen.

Verordnung (Art. 19):

1. Werbung ohne länger dauernde Werbeformen (Werbespots) darf höchstens 15 Prozent der täglichen Sendezeit und höchstens 12 Minuten innerhalb einer natürlichen vollen Stunde beanspruchen.
2. Werbespots und länger dauernde Werbeformen zusammen dürfen höchstens 20 Prozent der täglichen Sendezeit beanspruchen. Hierbei nicht eingerechnet werden Verkaufssendungen.
3. Verkaufssendungen dürfen insgesamt während höchstens drei Stunden täglich ausgestrahlt werden. Pro Tag sind höchstens acht Verkaufssendungen zulässig.
4. In Verkaufsprogrammen dürfen andere Formen der Werbung als Verkaufsangebote höchstens 15 Prozent der täglichen Sendezeit beanspruchen.
5. Für nicht konzessionierte Radioprogramme gelten keine Einschränkungen bezüglich der Werbedauer.

Sponsoring (Art. 12)

1. Inhalt und zeitliche Ansetzung von gesponserten Sendungen liegen in der alleinigen Verantwortung des Programmveranstalters. Dieser sorgt dafür, dass der Sponsor die Sendung nicht in einer Weise beeinflusst, welche die redaktionelle Unabhängigkeit beeinträchtigt.
2. Werden Sendungen oder Sendereihen ganz oder teilweise gesponsert, so müssen die Sponsoren am Anfang oder am Schluss jeder Sendung genannt werden.

Verordnung (Art. 20):

1. Jede Sponsornennung muss einen eindeutigen Bezug zwischen Sponsor und Sendung herstellen.
2. Die Sponsornennung darf nur Elemente enthalten, die der Identifizierung des Sponsors dienen. Sie darf insbesondere keine werblichen Aussagen enthalten.
3. Während der Ausstrahlung einer Fernsehsendung darf in knapper Form an das Sponsoringverhältnis erinnert werden (Insert). Pro zehn Minuten Sendezeit ist ein Insert pro Sponsor zulässig. In Kindersendungen sind Inserts unzulässig.

3. Gesponserte Sendungen dürfen weder zum Abschluss von Rechtsgeschäften über Waren oder Dienstleistungen der Sponsoren oder von Dritten anregen noch Aussagen werbenden Charakters über Waren und Dienstleistungen enthalten.
4. Sendungen dürfen nicht von Sponsoren finanziert werden, die zur Hauptsache Produkte herstellen oder verkaufen oder Dienstleistungen anbieten, für welche Werbung nach Artikel 10 verboten ist. Im Heilmittelbereich tätige Unternehmen dürfen Sendungen sponsern, sofern dabei keine unter Werbeverbot stehenden Produkte genannt oder gezeigt werden und auch nicht auf eine andere Weise eine Werbewirkung für diese Produkte entsteht.
5. Nachrichtensendungen und Sendungen zum politischen Zeitgeschehen sowie Sendungen und Sendereihen, die mit der Ausübung politischer Rechte in Bund, Kantonen und Gemeinden zusammenhängen, dürfen nicht gesponsert werden.

Schutz von Minderjährigen (Art. 13)

1. Werbung, die sich an Minderjährige richtet oder in der Minderjährige erscheinen, darf weder deren mangelnde Lebenserfahrung ausnützen noch sie in ihrer körperlichen und seelischen Entwicklung beeinträchtigen. Der Bundesrat erlässt entsprechende Vorschriften zur Gestaltung der Werbung.
2. Sendungen für Kinder dürfen nicht durch Werbung unterbrochen werden.
3. Verkaufsangebote dürfen sich nicht an Minderjährige richten

Mehr zu den gesetzlichen Grundlagen

Das Bundesamt für Kommunikation BAKOM: www.bakom.ch
 Interessengemeinschaft elektronische Medien IGEM: www.igem.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Abwicklung des Auftrags

Die Publicitas Radiotele AG (PRT genannt) nimmt im Rahmen der verfügbaren Sendezeit und unter den nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen Aufträge für Wirtschaftswerbung der in den Radio-Daten aufgeführten Hörfunkprogramme entgegen. Die bestätigten Aufträge werden von der PRT ordnungsgemäss abgewickelt, insbesondere wird gewährleistet, dass der Sender die Werbesendungen unter den gleichen technischen Bedingungen ausstrahlt, nach denen das übrige Programm gesendet wird.

2. Auftragsannahme

Aufträge für die Ausstrahlung von Werbespots werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die PRT bindend. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.

3. Gültigkeit der Geschäftsbedingungen

Für alle Aufträge gelten ausschliesslich die Bedingungen der PRT. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die diesen widersprechen, können gegenüber der PRT nicht geltend gemacht werden, auch dann nicht, wenn der Auftraggeber sich Gegenbestätigungen vorbehält.

4. Auftragsablehnung

Die PRT behält sich vor, auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen Werbesendungen wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt. Falls der Sender ausstrahlende Werbesendungen ablehnt, sei es aus politischen Gründen, aus Gründen des Geschmacks oder des mangelnden Niveaus, so besteht weder für die PRT noch für den Kunden die Möglichkeit – auch dann nicht, wenn die Ablehnung im letzten Augenblick erfolgt –, Schadenersatzforderungen geltend zu machen. Droht dem Werbeprogramm eine Überhäufung von Werbesendungen in ein und derselben Waren- oder Leistungsgruppe, so behält sich die PRT die Ablehnung oder Verlagerung der Terminusdispositionen im Interesse der Werbewirksamkeit vor. Ebenso kann bei häufiger Wiederholung der gleichen Texte oder Sprecher innerhalb kurzer Zeit die Ausstrahlung abgelehnt werden. Formulierungen, die die Werbesendung mit dem Sender zu identifizieren versuchen, oder eine Gestaltung, die den Eindruck erwecken soll, als identifiziere sich der Sender mit der Werbeausstrahlung, sind nicht gestattet.

5. Verantwortung für Tonträger

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Tonträger. Der Auftraggeber stellt die PRT sowie den Sender von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden.

6. Urheber- und Leistungsschutzrechte

Es wird vorausgesetzt, dass der Auftraggeber sämtliche zur Verwertung im Rundfunk erforderlichen Urheber- und Leistungsschutzrechte, die auf den von ihm überlassenen Sendeunterlagen (Tonträger) ruhen, abgelöst hat, ausgenommen Senderechte für SUIISA-Repertoire. Der Auftraggeber stellt die PRT sowie den Sender von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden.

7. Vertragsjahre

Aufträge werden innerhalb eines Jahres abgewickelt, wobei als Vertragsjahr 12 Monate ab erster Ausstrahlung gilt. Angebrochene Monate gelten als ganze Monate. Aufträge werden grundsätzlich nach der Reihenfolge ihres Eingangs bei PRT disponiert, wobei Festaufträge bei der Disposition der Werbesendungen den Vorrang haben.

8. Aufträge von Werbungsmittlern

Aufträge von Werbungsmittlern werden nur für namentlich bezeichnete Werbungtreibende und Produktgruppen angenommen.

9. Einhaltung der Sendezeiten

Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann keine Gewähr für die Sendung an bestimmten Tagen zu einem bestimmten Zeitpunkt und in bestimmter Reihenfolge gegeben werden.

10. Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss kann grundsätzlich nicht gewährt werden. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für die gleiche Gruppe von Werbesendungen innerhalb des gleichen Werbeblocks vereinbart werden.

11. Ausfall von Werbesendungen

Muss eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen ausfallen oder fällt sie infolge einer technischen Störung aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Hierzu bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, dass es sich um eine unerhebliche Verschiebung handelt. Als unerheblich gilt insbesondere die Verschiebung innerhalb einer Sendezeit von 24 Stunden.

12. Rabattzahlungen

Die in der Preisliste genannten Rabatte werden bei Rechnungstellung gemäss Auftragsumfang des jeweiligen Werbungtreibenden gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres rückwirkend entsprechend der tatsächlich abgenommenen Zahl Durchsagen bzw. Sekunden abgerechnet.

13. Verbundweg

Eine Werbung für mehr als einen Werbungtreibenden oder mehrere Erzeugnisse bzw. Leistungen (Verbundwerbung) bedarf in jedem Fall der schriftlichen Einwilligung durch die PRT.

14. Aufbewahrung der Tonträger

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Tonträgern endet für die PRT 3 Monate nach der letzten Ausstrahlung, soweit nichts anderes vereinbart ist. Tonträger, die nicht Eigentum der PRT sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

15. Lieferung der Tonträger, Übermittlungsfehler

Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Sendeunterlagen – gemäss den Vorgaben der einzelnen Sender – der PRT bis spätestens 2 Werktagen vor Sendetermin frei Haus einzureichen. Werden die Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder sind sie nicht einwandfrei und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so behält sich die PRT vor, andere brauchbare Unterlagen zu verwenden. Sollten keine sendefähigen Unterlagen vorliegen, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt.

Gegen die PRT können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder dessen Beauftragten versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet war. Bei fernmündlicher oder fernschriftlicher Erteilung von Aufträgen oder Einschaltänderungen trägt der Auftraggeber das Risiko von Übermittlungsfehlern.

16. Änderung der Preisliste

Die Änderung der Preisliste wird für Daueraufträge frühestens 3 Monate nach Ankündigung durch die PRT wirksam. Der Auftraggeber kann in diesem Fall auf den Zeitpunkt des Inkrafttretens der neuen Preisliste vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies der PRT innert 10 Tagen seit Bekanntgabe der neuen Preisliste schriftlich mitzuteilen.

17. Zahlungsbedingungen

Die Werbeeinschaltungen werden monatlich im Voraus fakturiert und sind ohne irgendwelche Abzüge zu überweisen. Die Faktura ist spätestens 3 Werktagen vor dem ersten Ausstrahlungstermin zu begleichen. Bei Nichteinhalten dieser Zahlungsfrist ist PRT ohne weitere Mahnung berechtigt, die entsprechenden Werbesendungen vom Programm abzusetzen. Für den dadurch entstandenen Ausfall haftet der Auftraggeber in vollem Umfang.

18. Rücktritte

Rücktritte und Kürzungen von Buchungsaufträgen sind möglich, sofern dies der PRT mindestens 3 Wochen vor der Erstausstrahlung mitgeteilt wird. Spätere Annullierungen verpflichten zu einer Entschädigungszahlung von 50%, sofern die entsprechende Werbezeit nicht innerhalb von 8 Monaten nachgeholt wird.

19. Rücktritte bei höherer Gewalt

Im Fall höherer Gewalt können beide Vertragsteile mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten.

20. Herstellungskosten

Sämtliche Herstellungskosten der Radio-Spots gehen zulasten des Auftraggebers.

21. Gesetzgebung

Im Übrigen betrachtet die PRT die im Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) festgehaltenen Punkte über die Werbung als integrierenden Bestandteil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

22. Tarifdokumentationen

Die zurzeit gültige Tarifdokumentation ist integrierender Bestandteil der Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

23. Gerichtsstand

Erfüllungsort und Gerichtsstand für Verträge mit der PRT ist Zürich.

Publicitas Radiotele AG
Mürtschenstrasse 39, Postfach
CH-8010 Zürich

Tel. +41 44 250 31 61
Fax +41 44 250 31 64

radiotele.radio@publicitas.com
www.publicitas.ch/radiotele