

Falls dieser Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.

No. | 12.2009

Inhaltsverzeichnis

TV
RADIO
KINO
7 FRAGEN AN...

Sehr geehrter Herr Mustermann

Diese Tage sind für viele von uns die letzten Arbeitstage vor Weihnachten. Obwohl dieses Jahr manchen von uns viel Kopfzerbrechen bereitet hat, liess es auch Platz für positive Ereignisse. So dürfen wir uns zum Beispiel über ein besucherreiches Kinojahr (+ 9% Besucher) freuen, über mehrere Marktanteilsrekorde beim Sender 3+, über die erfolgreiche Neupositionierung von Sat.1 und kabel eins sowie nicht zuletzt über die neugewonnene Vermarktung von Radio Basel.

Dass die Media-Branche auch im Winter sportlich aktiv ist, bewiesen uns über 100 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen aus 14 Media- und Werbeagenturen am 2. Dezember auf der Kunsteisbahn Dolder. Sie alle haben sich aufs Glatteis gewagt und sind im Eisstockschiessen gegeneinander angetreten. Das Team Mediacom Interaction war der Sieger des Abends und durfte den Pokal entgegennehmen. Tillate war dabei und hat den Abend festgehalten >

Es würde mich freuen, wenn wir so, wie wir 2009 beendet haben, das neue Jahr beginnen können: in guter Teamarbeit, mit Erfolgen und mit dem nötigen Spass. In diesem Sinne wünsche ich Ihnen und Ihren Familien wunderschöne Festtage und einen gelungenen Rutsch ins neue Jahr!

Freundliche Grüsse

Tim Dührkoop
Leiter Electronic & Interactive

TV

Serienliebhaber aufgepasst

Im neuen Jahr strahlt der erfolgreichste Schweizer Privatsender **3+** viele neue und brandaktuelle Serien aus. **Mehr >**

Sat.1 auf Erfolgskurs

Im Monat November steigerte der Sender Sat.1 seinen Marktanteil in der Schweiz um bis zu 20% gegenüber der Vorjahresperiode. **Mehr >**

Der Ball rollt auf Sat.1

Seit September und bis zum Finale der UEFA Europa-League am 12.Mai 2010 überträgt Sat.1 die Spiele. **Mehr >**

kabel eins rüstet sich für LOST

Passend zum Sendestart der fünften Staffel von Erfolgsserie LOST, wurden die Donnerstagabend-Spielfilme kurzfristig ausgetauscht. Um die Zuschauer frühzeitig auf die Inselgeheimnisse einzustimmen, werden bis zum LOST-Auftaktsspecial am 14. Januar 2010 Filme des Genres Fantasy und Mystery gezeigt. **Mehr >**

top



RADIO**Nonstop Weihnachtsmusik**

Über 400 Radiostationen in den USA haben seit Thanksgiving auf ein komplettes Weihnachtsprogramm umgeschaltet. **Mehr >**



[top](#)

KINO**1,8 Millionen Kinobesucher im November**

Im November verzeichneten die Schweizer Kinos gemäss der Hochrechnung Cinema-Admission-Monitor (CAM) ein **Plus von 13.6%** gegenüber dem Novemberdurchschnitt der letzten drei Jahre. **Mehr >**

Kinokampagnen beginnen im Foyer

Adscreens in den Kinofoyers stimmen die Besucher auf den Kinoabend ein und rücken Ihre Werbung ins Zentrum des Geschehens. Damit bilden sie die ideale Ergänzung zu jeder Kinokampagne. **Mehr >**

**Film des Monats: Avatar**

Im neuen Film von Erfolgsregisseur James Cameron (Titanic) bereisen die Zuschauer zusammen mit dem Protagonisten Jake Sully (Sam Worthington) den Planeten Pandora und tauchen mit Hilfe der neusten 3D-Technologie in eine bezaubernde Welt ein. Während Jake einem Leben jenseits unserer Vorstellungskraft begegnet, muss er sich gleichzeitig auf den entscheidenden Kampf gegen das Böse vorbereiten...

Trailer >

Filmstart Deutschschweiz: 17. Dezember 2009

Filmstart Westschweiz: 16. Dezember 2009

[top](#)

7 FRAGEN AN...**Axel Beckmann, CEO MediaCom Zürich**

In dieser Rubrik werden jeden Monat dieselben Fragen an eine bekannte Persönlichkeit aus der Branche gestellt.

Was wollten Sie als Kind werden?

Tourist – hat aber leider nicht geklappt.

Was gefällt Ihnen an Ihrer jetzigen Arbeit?

Die Möglichkeit zu haben, in so viele verschiedene Branchen hineinzuschauen und dort beratend tätig zu sein.

Was war bisher Ihr grösster Erfolg?

MediaCom zur zweitgrössten Mediaagentur der Schweiz gemacht zu haben – wobei man das ja noch verbessern kann.

Wie sind Sie als Vorgesetzter?

Da fragen Sie mal lieber meine Mitarbeiter – ich glaube aber nicht, dass grössere Klagen kommen.

Welche Eigenschaften schätzen Sie an Ihren Mitmenschen?

Ehrlichkeit, Offenheit und Humor – und dass man zu seinen Überzeugungen steht.

Was machen Sie in Ihrer Freizeit?

Töff- und Velofahren, Lesen und Filme schauen, fotografieren.

An wen möchten Sie die sieben Fragen weitergeben und weshalb?

Wolfgang Frick (von Spar) , weil er das Medium TV für Spar Schweiz entdeckt hat.

[top](#)

www.publicitas.ch/radiotele

[Kontakt](#) | [Abmelden](#) | [Profil bearbeiten](#) | [Weiterempfehlen](#)

© Publicitas Radiotele AG 2009

Publicitas Cinecom, Radiotele und web2com
Mürtschenstrasse 39, Postfach, 8010 Zürich
Tel. +41 0844 84 84 40

Ein Unternehmen der **PUBLIGroupe**