

Falls dieser Newsletter nicht korrekt angezeigt wird, klicken Sie bitte hier.



Electronic & Interactive Newsletter

No. | 01.2010

Inhaltsverzeichnis

TV
RADIO
KINO
ONLINE
7 FRAGEN AN...

Sehr geehrter Herr Mustermann

Das neue Jahr hat bereits wieder seinen Lauf genommen und mit ihm dürfen wir uns auf viele neue TV-Formate freuen: Auf Sat.1 werden Anke Engelke und Bastian Pastewka mit ihren eigenen Shows so manche Lacher provozieren. Auf kabel eins sorgen die neusten Crime-Serien und die besten Filme aller Zeiten für Hochspannung und nasse Hände. Und nicht zuletzt bringen die Eigenproduktionen von 3+ wieder viele kurzweilige Stunden mit sich.

Doch nicht nur die Fernsehmacher haben sich für 2010 besondere Highlights einfallen lassen. Ein Blick auf die Kinostarts verrät uns, dass wir mit so manchen Kassenschlagern, vor allem im Bereich der 3D-Technologie rechnen können.

Und auch unsere Kollegen von web2com haben Neuigkeiten zu verkünden. Mit Ueli Weber an der Spitze arbeiten sie seit Anfang Jahr als eigenständige Unit vom PubliGroupe-Geschäftsbereich "Digital & Marketing Services" aus.

Mehr zu diesen und anderen Themen erfahren Sie im folgenden Newsletter, mit dem ich Ihnen beste Unterhaltung und einen guten Start ins 2010 wünsche.

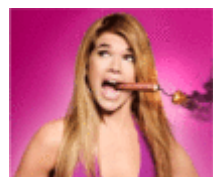
Freundliche Grüsse

Alexander Horrolt
Head of TV

[top](#)

TV

Lachen mit Anke Engelke und Bastian Pastewka
Ab 16. April treten die zwei Comedy-Grössen Anke Engelke und Bastian Pastewka ihre eigenen Shows auf **Sat.1** an. Und auch das beliebte Format **Nur die Liebe zählt** wird ab 14. März wieder zu sehen sein. **Mehr >**



kabel eins mit sensationeller Day Time
Der Sender **kabel eins** freut sich über sensationelle Marktanteile in der Day Time, die durch einen Programmwechsel noch attraktiver wird. **Mehr >**

Ratings und Marktanteile 2009 für die Deutschschweiz
Erfahren Sie, wie sich die nationalen, für die Zielgruppe der 15- bis 49-jährigen Personen relevanten und in der Schweiz buchbaren Sender in den vergangenen zwei Jahren positioniert haben. **Mehr >**

[top](#)

RADIO

Radiowerbung steigert Kaufabsicht um zehn Prozent

Radio ist ein klassisches Begleitmedium. Wie viel die Hörer bei Paralleltätigkeiten tatsächlich mitbekommen, haben zwei Interessensgemeinschaften für das Medium Radio in Deutschland, AS&S Radio und die Radiozentrale, in einer Studie untersuchen lassen. **Mehr >**



Radio bleibt reichweitenstärkstes Medium

Diese Aussage lässt sich für alle drei sprachregionalen Märkte machen. Im 1. Semester 2009 hörten an einem durchschnittlichen Tag in der Deutschen Schweiz 90.3% der Bevölkerung ab 15 Jahren Radio während durchschnittlich 1.33 Minuten pro Tag. Mehr zu den aktuell von Publica Data veröffentlichten **Radio-Daten >**

[top](#)

KINO

Rundum erfolgreiches Kinojahr 2009

Für das Jahr 2009 wird der **Besucherzuwachs** in den Schweizer Kinos bei voraussichtlich **8%** liegen. Erfolgreiche Filmproduktionen in **3D** trugen massgeblich zu den vollen Kinosälen bei. **Mehr >**



Avatar und Titanic umsatzstärkste Filme aller Zeiten

Starregisseur James Cameron hat mit **Avatar** und **Titanic** die zwei umsatzstärksten Filme aller Zeiten gedreht. Bereits nach nur 3 Wochen hat **Avatar** als fünfter Film in der Geschichte mehr als eine Mrd. Dollar alleine mit den Kinoeinnahmen generiert. Auch in der Schweiz ist die phantastische Geschichte ein grosser Erfolg.

Mehr >

Unschlagbare Werbetarife für lokale Kinowerbung

Profitieren Sie mit dem Premieren Pool von äusserst attraktiven Werbetarifen bei der monatlichen Schaltung Ihrer lokalen Werbung. Bringen Sie sich ins Umfeld der kommenden Highlights wie **Alice in Wonderland (3D)**, **Iron Man 2** oder **Sex and the City 2**. **Mehr >**

Erstes Winter-Openair in Adelboden

Buchen Sie Ihre Werbung im ersten Winter-Openair, wenn Publikumsrenner wie **Mamma Mia**, **Ice Age 3**, **Twilight – New Moon**, **Fame** und die Schweizer Openair-Premieren **Sherlock Holmes** und **Up in the Air** unter freiem Himmel im Schnee gezeigt werden. **Mehr >**

[top](#)

ONLINE

Neupositionierung von web2com

Seit diesem Monat ist web2com mit Ueli Weber als CEO neu unter dem Dach des PubliGroupe-Geschäftsbereichs "Digital & Marketing Services" angesiedelt.

Mit der Neupositionierung wird web2com künftig alle Belange des modernen Online Marketings abdecken. Die Umgliederung innerhalb des PubliGroupe-Konzerns ermöglicht eine stärkere Kooperation mit den Unternehmen namics, Zanox, e-professional, Digital Window und SVBmedia, wodurch vom umfangreichen Know-how und den effizienten Technologien, insbesondere im Bereich Performance Marketing, profitiert werden kann.

[top](#)

7 FRAGEN AN...

Wolfgang Frick, Bereichsleiter Marketing SPAR Handels-AG, Gossau



In dieser Rubrik werden jeden Monat dieselben Fragen an eine Persönlichkeit aus der Branche gestellt.

Was wollten Sie als Kind werden?

100 Jahre alt.

Was gefällt Ihnen an Ihrer jetzigen Arbeit?

Nicht nur IM sondern AM Unternehmen arbeiten zu können. Die Marken SPAR, EUROSPAR, TopCC und Maxi noch bekannter zu machen, mit Inhalten zu füllen, Marken-Begehrlichkeit auszulösen. Das führt zu Kundenfrequenz und schlussendlich zu Umsatz und Ertrag.

Was war bisher Ihr grösster Erfolg?

Der kommt erst.

Wie sind Sie als Vorgesetzter?

Fördernd und fordernd, Teamplayer, dialogorientiert und gleichbehandelnd, insgesamt ganz gut auszuhalten :-)

Welche Eigenschaften schätzen Sie an Ihren Mitmenschen?

Aufrichtigkeit und Glaubwürdigkeit. Vor allem aber die Gabe, alle gleich zu behandeln und niemanden zu bevorzugen oder zu bevorteilen.

Was machen Sie in Ihrer Freizeit?

Die verbringe ich mit meiner Frau und meinen 4 Kindern. Wenn dann noch Zeit bleibt, jogge ich gerne durch die Gegend. Geselligkeit und Lesen gehören auch dazu.

An wen möchten Sie die sieben Fragen weitergeben und weshalb?

An die Geschäftsführerin der Kinderkrebshilfe Schweiz, Birgitta Setz. Sie engagiert sich für die „wirklichen Probleme“ im Leben.

[top](#)

www.publicitas.ch/radiotele

[Kontakt](#) | [Abmelden](#) | [Profil bearbeiten](#) | [Weiterempfehlen](#)

© Publicitas Radiotele AG 2010

Publicitas Cinecom und Radiotele
Mürtschenstrasse 39, Postfach, 8010 Zürich
Tel. +41 0844 84 84 40

Ein Unternehmen der **PUBLIGroupe**