

Spot by Spot

Beim Radiospot werden akustisch wahrnehmbare Werbebotschaften übermittelt. Folgende Formen von Spots können unterschieden werden:

Normal Spot

Dieser Spot weist in der Regel eine Länge zwischen 12 und 60 Sekunden auf. Den Normal Spot führen alle Privatradios in ihrem Angebot.

Long Spot

Radiospots mit einer Länge von über 60 Sekunden werden Long Spots genannt. Bei den meisten Privatradios können sie auf Anfrage geschaltet werden.

Short Spot

Dabei handelt es sich um Radiowerbespots mit einer Länge zwischen 5 und 12 Sekunden. Nur bei einigen wenigen Privatradios können sie auf Anfrage isoliert platziert werden. Oft werden solche Short Spots nur in Verbindung mit einem Normal Spot angenommen, sei es als Trailer (Vorankündigung) oder als Reminder (Erinnerung).

Die Spotkampagnen können im Tagesablauf präzise auf spezifischen Zielgruppen und deren Tätigkeiten abgestimmt werden.