

## Rubriken Sponsoring

Beim Rubriken-Sponsoring werden Rubriken für eine längere Zeitspanne gesponsert. Beispiele für Rubriken sind Wetterprognosen, Verkehrsmeldungen, Börsenkurse oder Veranstaltungshinweise.

### **Kriterien:**

- regelmässige, feste Rubriken
- redaktionelle Eigenständigkeit

### **Länge der Sendung:**

- 1 bis 2 Minuten

### **Ausstrahlung:**

- täglich, wöchentlich (evtl. mehrmals)
- gleiche Zeit(en)
- 26, resp. 52 Wochen

### **Produktion / Realisation:**

- Veranstalter, Sender, syndizierte Rubrik
- diverse Moderatoren

### **Leistungen (je nach Angebot und Sender):**

- Trailers: Hinweis auf die Sendung unter Nennung des Sponsors
- Sponsoren-Spots während der Sendung
- Erst- und Letzt-Platzierung von Spots im Umfeld der Sendung
- An- und Abmoderation mit Nennung des Sponsors