

Programm Sponsoring

Beim Programm-Sponsoring werden ganze Programme eines Senders für eine längere Zeitspanne gesponsert. Beispiele sind Hitparaden oder Wunschkonzerte.

Kriterien:

- regelmässige, feste Sendung
- redaktionelle Eigenständigkeit
- frei von Fremdwerbung

Länge der Sendung:

- 60, resp. 120 Minuten

Ausstrahlung:

- gleicher Wochentag
- gleiche Zeit
- 26, resp. 52 Wochen

Produktion / Realisation:

- Veranstalter, Sender, syndiziertes Programm
- gleiche/r Moderator/in

Leistungen (je nach Angebot und Sender):

- Trailers: Hinweis auf die Sendung unter Nennung des Sponsors
- Sponsoren-Spots während der Sendung
- Erst- und Letzt-Platzierung von Spots im Umfeld der Sendung
- An- und Abmoderation mit Nennung des Sponsors